

1 Grammarly – Vesa Bytyqi

Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass diese Unterlagen für virtuelle LVA an der PH OÖ (Studierende der Berufspädagogik) verwendet werden darf und auch an andere Studierende weitergegeben darf:

☒ ja ☐ nein

Hinweis: Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dürfen Sie auch nicht andere Unterlagen, die von Studierenden aus den Vorjahren zur Verfügung gestellt wurden, verwenden, herunterladen oder speichern. Wenn Sie damit einverstanden sind, können Sie auch diese Unterlagen der Studierenden aus den Vorjahren verwenden bzw. für eigene Unterrichtszwecke einsetzen.

In diesem Kapitel erfahren Sie

Wie Grammarly als Tool zur Grammatik- und Rechtschreibprüfung verwendet wird, welche Funktionen es bietet und wie es effektiv zur Verbesserung von Texten eingesetzt werden kann.

In welchem Bereich unterstützt dieses Programm

Grammarly unterstützt beim Verfassen fehlerfreier Texte, bietet Grammatik- und Rechtschreibkorrekturen, Verbesserungsvorschläge für den Stil und hilft bei der Erstellung professioneller Dokumente.

Was sind die Voraussetzungen

- Ein Konto bei Grammarly (kostenlos oder Premium).
- Betriebssystem: Windows 10, macOS, oder kompatible Geräte.
- Unterstützte Browser: Chrome, Firefox, Safari oder Edge für die Webversion.

Wo finden Sie dieses Programm

- **Website:** www.grammarly.com
- **Desktop-App:** Download von der offiziellen Webseite.

Kurzbeschreibung

Grammarly ist ein praktisches Tool, das dabei hilft, Texte fehlerfrei und klar zu schreiben. Es überprüft automatisch Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung und den Schreibstil, unabhängig davon, ob es sich um eine E-Mail, einen Aufsatz oder einen Social-Media-Beitrag handelt. Es kann einfach im Browser, als App oder mobil genutzt werden und bietet sowohl eine kostenlose Version als auch erweiterte Funktionen im Premium-Abo.

Ablauf der Registrierung

Auf der Webseite www.grammarly.com kann die Registrierung ganz einfach abgeschlossen werden. Dazu klickt man auf den Button „**Get Grammarly It's Free**“ und füllt anschließend die erforderlichen Felder im Anmeldeformular aus.

The screenshot shows the Grammarly homepage. At the top right, a button labeled "Get Grammarly It's free" is circled in black. A vertical arrow points from this button down to a larger button at the bottom right, also labeled "Get Grammarly It's free". The main content area features the headline "Responsible AI that ensures your writing and reputation shine" and a "Sign up. It's free" button. A small inset image shows a draft email with a Grammarly suggestion: "Specify a deadline to review the plan. Show this change".

Falls bereits ein Konto vorhanden ist, kann die Option „**I have an account**“ gewählt werden, um sich einzuloggen.

Für eine neue Registrierung werden der Name, eine E-Mail-Adresse und ein Passwort benötigt. Nach Eingabe der Daten schließt man die Anmeldung durch Klicken auf „**Agree and Sign up**“ ab.

Falls bereits eine Registrierung erfolgt ist, erscheint das Bild dargestellt. Sollten die Anmeldedaten vergessen sein, kann man auf „**sign in?**“ hilfreiche Anleitungen zum Zurücksetzen des Passworts erhalten.

Sign up

[I have an account](#)

Work or school email

vesa.bytyqi@ph-ooe.at

Password



Name

Vesa Bytyqi

☐ Send me product updates, Premium offers, and weekly progress reports.

By signing up, you agree to the [Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#). California residents, see our [CA Notice at Collection](#).

Agree and Sign up

Sign in

[I don't have an account](#)

Email

vesa.bytyqi@gmx.at

Password

|



Sign in

[Can't sign in?](#)

Password Reset

[Back to sign-in](#)

Enter your email, and we'll send you instructions on how to reset your password.

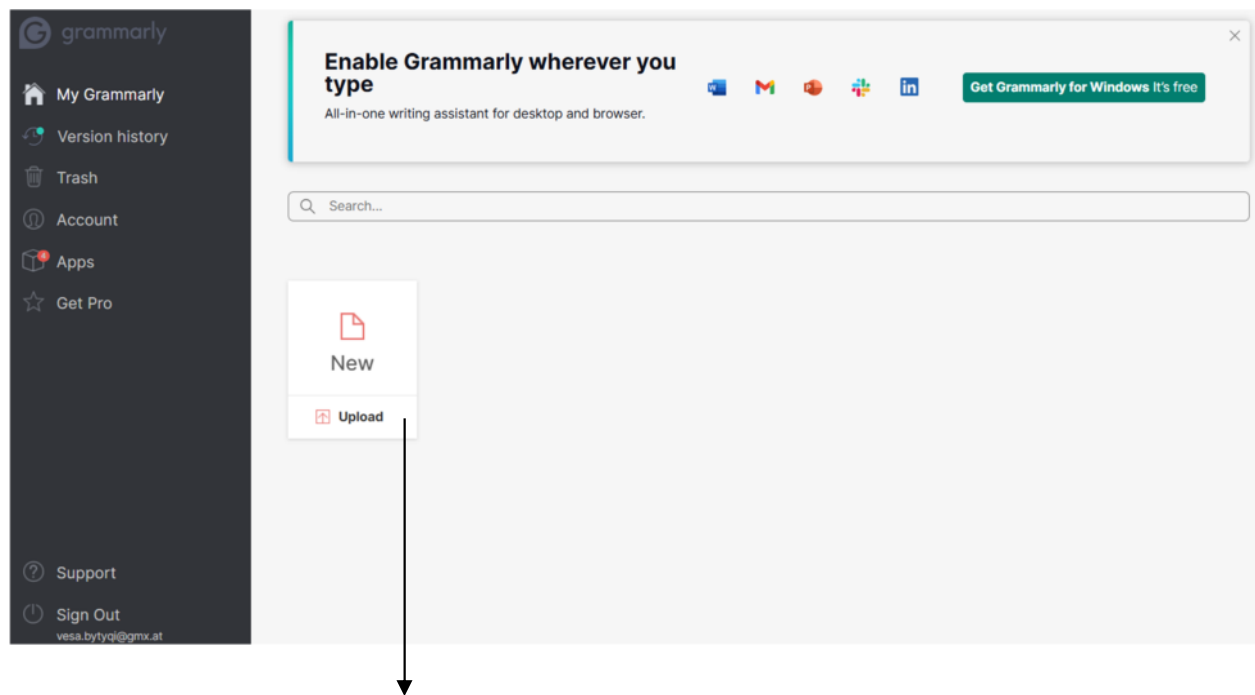
Email

Send me reset instructions

[Forgot email?](#)

Verwendung

Nach der Registrierung und der Bestätigung der E-Mail-Adresse wird die folgende Benutzeroberfläche angezeigt:



Type or paste (Ctrl+V) your text here or upload a document.

Durch Klicken auf „**New**“ wird ein neues Dokument erstellt, in das Texte entweder direkt eingegeben oder eingefügt werden können.

Goals
73 Overall score



Set goals

Get tailored writing suggestions based on your goals and audience.

Audience

General
Knowledgeable
Expert

Knowledgeable (default): Requires focus to read and understand.

Formality

Informal
Neutral
Formal

Neutral (default): Restricts slang but allows standard casual expressions.

Domain

Academic
Business
General
Email
Casual
Creative

 **Get Pro** Get customized suggestions for business writing, academic assignments, and more.

Intent

Inform
Describe
Convince
Tell A Story

Experimental. What are you trying to do? This helps us build new suggestions and

☒ Show Set Goals when I start a new document
Reset to defaults
Done

Beim Klick auf „**Goals**“ öffnet sich ein neues Fenster, in dem verschiedene Einstellungen vorgenommen werden können. Hier lässt sich das Zielpublikum festlegen (z. B. allgemeines Publikum, sachkundige Leser oder Experten), die gewünschte Formalität (informell, neutral, formell), der Anwendungsbereich (akademisch, geschäftlich, kreativ, allgemein) und die Intention des Textes (z. B. informieren, beschreiben, überzeugen oder eine Geschichte erzählen).

Goals
72 Overall score

Performance

Text score: 72 out of 100. This score represents the quality of writing in this document. You can increase it by addressing Grammarly's suggestions.

72

Word count

Characters	10 401	Reading time	6 min 49 sec
Words	1 705	Speaking time	13 min 6 sec
Sentences	91		

Readability

Metrics compared to other Grammarly users

Word length	4,9	Above average
Sentence length	18,7	Above average
Readability score	52	

Your text is likely to be understood by a reader who has at least a 9th-grade education (age 15). Aim for the score of at least 60-70 to ensure your text is

[Download PDF Report](#)
[Close](#)

Der „**Overall Score**“ spiegelt die Qualität des Textes im Dokument wider. Der Score lässt sich erhöhen, indem man die Vorschläge von Grammarly umsetzt.

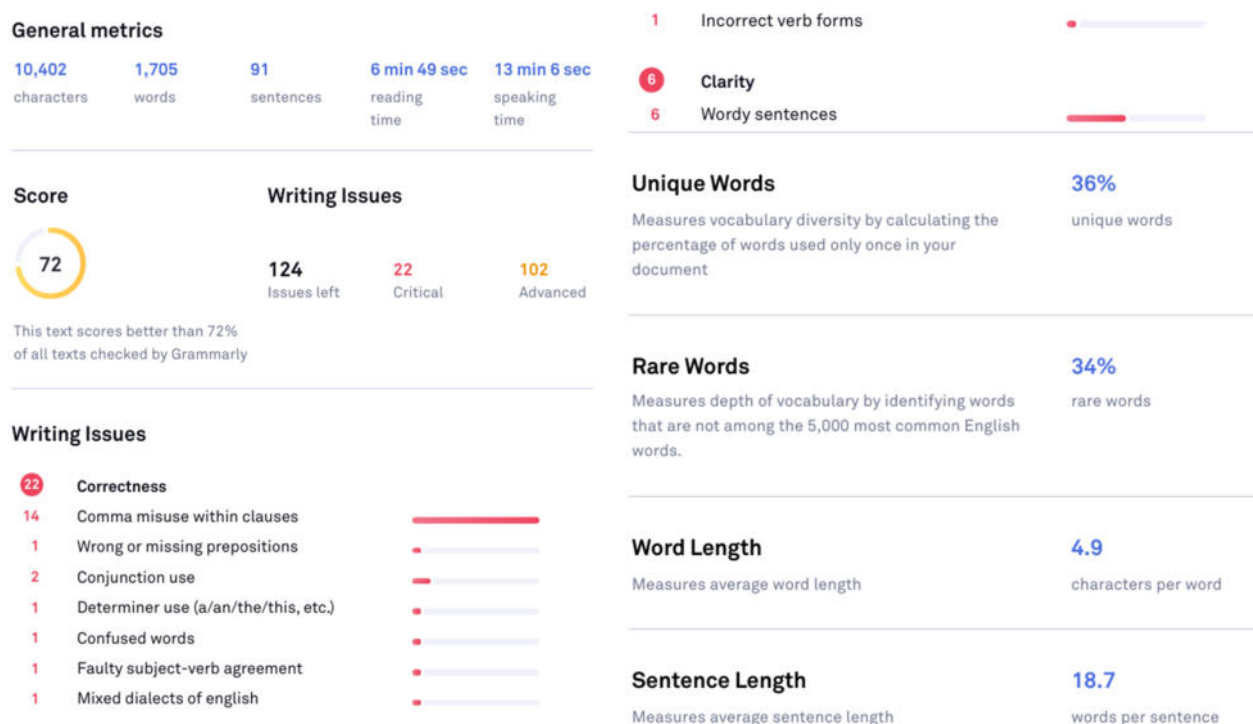
Klickt man darauf, erhält man verschiedene Informationen, wie die Anzahl der Wörter, Zeichen, die durchschnittliche Wortlänge und weitere relevante Daten.

Beim Klick auf „**Download PDF Report**“ erhält man eine detaillierte Aufstellung, die unter anderem folgende Punkte umfasst:

- Falsche Verwendung von Kommas
- Falsche oder fehlende Präpositionen
- Verwendung von Konjunktionen
- Fehlerhafte Subjekt-Verb-Übereinstimmung
- Gemischte Dialekte der englischen Sprache

Goals
72 Overall score

Der Bericht sieht wie folgt aus:



Rechts in der Benutzeroberfläche befinden sich die „**Review Suggestions**“ – Vorschläge von Grammarly, die entweder angenommen oder abgelehnt werden können.

We found **96** more ways to improve your text with Pro. Upgrade for unlimited access.

- 35 Clarity
- 23 Punctuation
- 14 Vocabulary
- 24 Conciseness and more

[Get Pro](#) [Dismiss](#)

Mit der Pro-Version erhält man zusätzliche Vorschläge und Funktionen. Die kostenlose Version bietet nur grundlegende Korrekturen, während tiefere Analysen und Verbesserungen nur im Premium-Abo verfügbar sind.

★ **Pro suggestion** · You're out of free samples for today

Correctness · Rephrase



When your writing shines, so do you.

Get Pro

Dismiss

In der Leiste darunter sieht man, welche Formatierungen mit Grammarly möglich sind. Man kann den Text fett, kursiv oder unterstrichen formatieren und auch Überschriften der Ebenen 1 und 2 verwenden. Außerdem lassen sich Links sowie Aufzählungen und Nummerierungen einfügen.

B *I* U | H1 H2 | [Link](#) |

-

-

 | ~~X~~

Da die kostenlose Version nur eine begrenzte Anzahl an Vorschlägen bietet, ist man nach einigen Verbesserungen auf die Pro-Version angewiesen.



Review suggestions



Write with generative AI



Check for AI text & plagiarism

Review suggestions 28

Correctness

Clarity

Engagement

Delivery

★ **Pro suggestions** 96



Correctness · Add a comma ⓘ

...John Grinder, and Frank Pucelik...

Accept

Dismiss

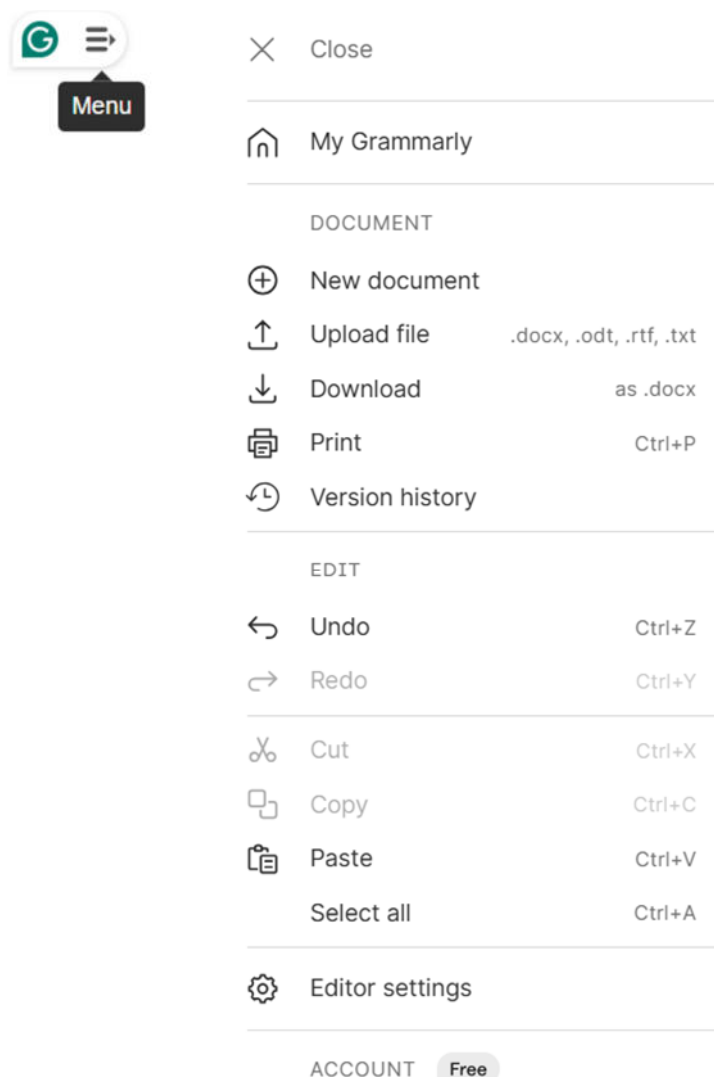
...



Add a comma and

1 702 words ^

Im Menü kann man Dokumente hoch- oder herunterladen, Änderungen rückgängig machen und verschiedene Einstellungen anpassen, um die Nutzung von Grammarly nach den eigenen Bedürfnissen zu gestalten.



Versionen

For individuals

Free

Write without spelling and grammar mistakes.

€0 EUR
/ month

Current plan

- ✓ Write without mistakes
- ✓ See your writing tone
- ✓ Generate text with 100 AI prompts

Most popular ⁺

For individuals and teams

Pro

Achieve your goals with clear and confident writing.

€12 EUR
/ member / month, billed annually
€30 when billed monthly

Get started

Everything in Free, plus:

- ✓ Rewrite full sentences with a click
- ✓ Adjust your writing tone with ease
- ✓ Write fluently in English
- ✓ Unlimited personalized suggestions
- ✓ Detect plagiarism and AI generated text
- ✓ Generate text with 2,000 AI prompts

For larger organizations

Enterprise

Drive results across your entire organization with trusted AI.

Contact Sales

Everything in Pro, plus:

- ✓ Dedicated support
- ✓ BYOK encryption
- ✓ Custom roles and permissions
- ✓ Data loss prevention
- ✓ Cost center visibility
- ✓ Generate text with unlimited AI prompts

Wie auf dem Bild zu sehen ist, kostet die Pro-Version 12 Euro pro Monat bei Abschluss eines Jahresabos. Andernfalls gelten folgende Preise:

Choose your billing cycle

Most Popular

☒ **Annually** Save 60%

€12.00 /month
Billed as one payment of €144.00

☐ **Quarterly** Save 33%

€20.00 /month
Billed as one payment of €60.00

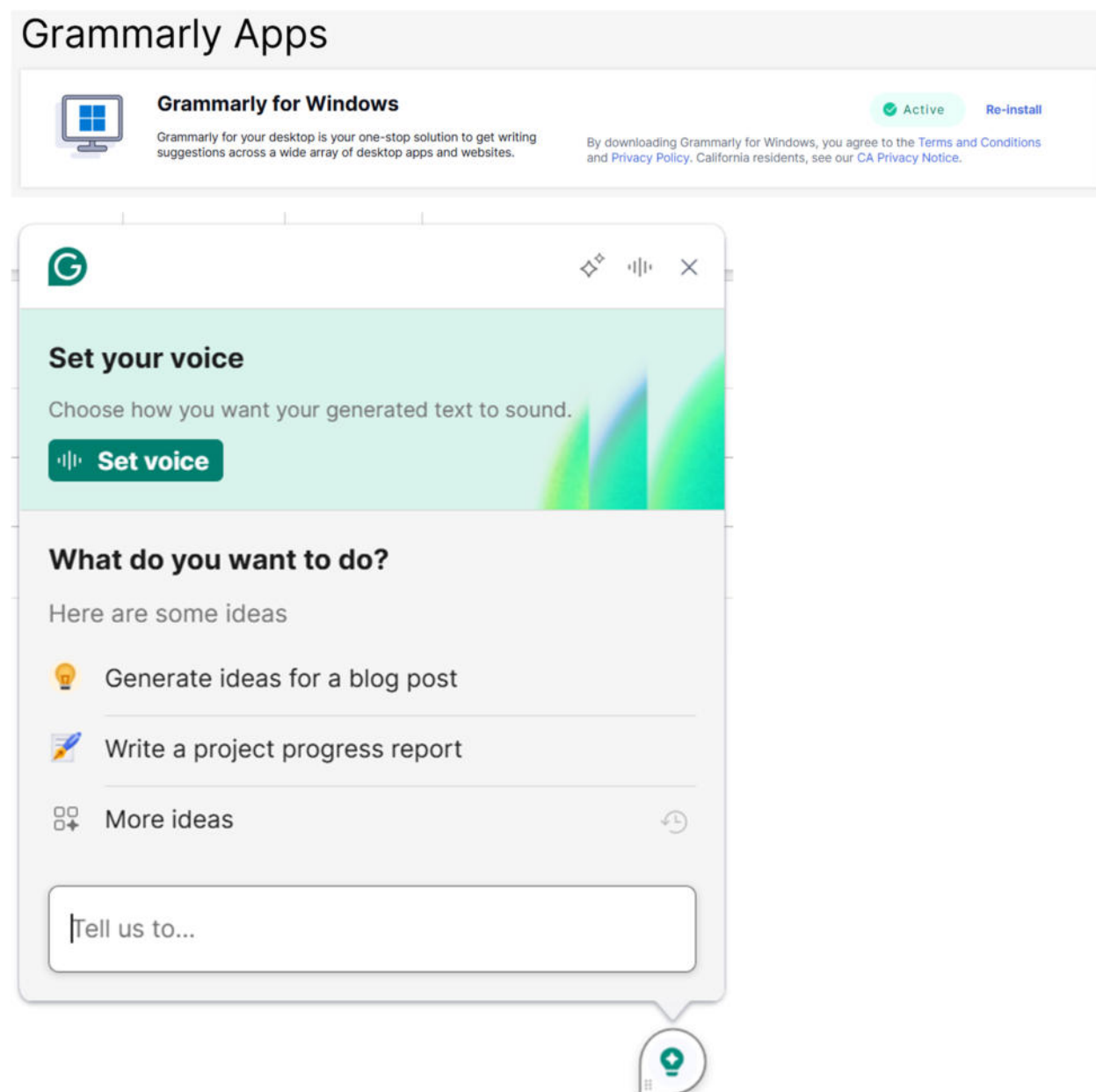
☐ **Monthly**

€30.00 /month

Next: Payment details

Zusätzliche Anwendungen

Grammarly kann auch als Desktop-App (Grammarly for Windows) heruntergeladen werden und bietet dann bei jedem Schreiben automatisch Vorschläge zur Verbesserung.



Hier kann man Eingaben/Prompts machen und sich Verbesserungsvorschläge anzeigen lassen. Bei der kostenlosen Version ist zu beachten, dass man nur 100 Eingaben pro Monat vornehmen kann, während die Pro-Version 2000 Eingaben pro Monat erlaubt.

Fazit

Grammarly ist ein nützliches Tool, das beim Schreiben hilft, Texte grammatikalisch korrekt und klar zu gestalten. Die kostenlose Version ist jedoch stark limitiert und bietet nur grundlegende Funktionen. Für umfassendere Korrekturen und stilistische Verbesserungen ist die Premium-Version erforderlich. Insgesamt ist es eine gute Unterstützung für alltägliche Texte, ersetzt jedoch kein tiefes Sprachverständnis.

Quellen

<https://app.grammarly.com/> zuletzt abgerufen am 25.01.2025

2 Mediengestaltung mit Adobe Express – Buchgraber-Svatek Elisa

Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass diese Unterlagen für virtuelle LVA an der PH OÖ (Studierende der Berufspädagogik) verwendet werden darf und auch an andere Studierende weitergegeben darf:

☒ ja ☐ nein

Hinweis: Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dürfen Sie auch nicht andere Unterlagen, die von Studierenden aus den Vorjahren zur Verfügung gestellt wurden, verwenden, herunterladen oder speichern. Wenn Sie damit einverstanden sind, können Sie auch diese Unterlagen der Studierenden aus den Vorjahren verwenden bzw. für eigene Unterrichtszwecke einsetzen.

In diesem Kapitel erfahren Sie

- ✓ Welche Funktionen Adobe Express hat
- ✓ Welche Tarifpakete es für User*innen gibt
- ✓ Wie Sie schnell und einfach Medien mit Adobe Express gestalten können
 - Anwendungsbeispiel Instagram Post
 - Anwendungsbeispiel Videoschnitt (Instagram Reel)
- ✓ Wie Sie die KI-Features von Adobe Express nutzen können, um Ihre Materialien aufzuwerten und zu bearbeiten

In welchem Bereich unterstützt dieses Programm

- ✓ Gestaltung von Werbemitteln, Drucksorten, Lernmaterialien, Social Media Content in Bild- und Videoformaten.

Was sind die Voraussetzungen

- ✓ Adobe Express ist in der Grundform kostenlos nutzbar
- ✓ Notwendig ist lediglich ein funktionierender Internetzugang
- ✓ Basiskenntnisse in der Verarbeitung und Erstellung von Grafik- und Videocontent ist von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig.

Wo finden Sie dieses Programm

- ✓ <https://www.adobe.com/de/express/>
- ✓ Adobe Express ist als Browserversion aber auch als App für PC, MAC, Android und ios verfügbar

Wichtige neue Funktionen

- ✓ Ende 2023 wurden die neuen KI-gestützten Inhalte und Tools in Adobe Express vorgestellt und eingeführt. Seither ist es möglich, Bilder mithilfe von KI zu generieren, Objekte aus Bildern zu entfernen und einzufügen sowie Vorlagen und Texteffekte zu generieren.

Nachteile

- ✓ Die kostenfreie Basisvariante enthält etwas weniger verfügbare Vorlagen und Tools als die kostenpflichtige Variante.
- ✓ Die KI-Anwendungen sind in der kostenlosen Nutzung gar nicht verfügbar
- ✓ Ohne funktionierende Internet-Verbindung ist Adobe Express nicht nutzbar

Kurzbeschreibung

Adobe Express ist ein multifunktionales Tool zur Erstellung von Content jeglicher Art. Egal ob für Drucksorten, Werbemittel, Präsentationen oder Social Media Inhalte, Adobe Express bietet eine All-in-one Lösung für die einfache und schnelle Gestaltung. Besonders in den letzten Monaten verlagerte sich dabei der Schwerpunkt auf die Content-Produktion für verschiedene Social Media Kanäle. So können die spezifischen Formate für Instagram, Facebook, TikTok, X, Youtube und Pinterest vorab ausgewählt und passende Inhalte erstellt werden. Diese werden in den Formaten jpg, png, pdf, mp3, mp4 angeboten.

Die Basisvariante von Adobe Express ist kostenfrei nutzbar. Für Abonnenten der Adobe Creative Cloud ist ein umfassenderes Angebot freigeschaltet.

Kosten

Wie bereits erwähnt, ist die Basisfunktion von Adobe Express kostenfrei nutzbar. Für User*innen, die nur selten Inhalte generieren, reicht diese Variante vollkommen aus. Für Personen, die dies jedoch auf professioneller Basis tun, ist die kostenpflichtige Version zu empfehlen, da die Möglichkeiten wesentlich vielfältiger sind. Dazu gehört das Marken-Kit, indem CD-Informationen und Daten gespeichert werden können, lizenzierte Adobe-Schriftarten und Stock-Fotos und Videos sowie Premium-Vorlagen und Designelemente. Außerdem sind auch bestimmte Funktionen, wie das Ändern von Größen, das Entfernen von Videohintergründen sowie im Bereich der Animationen und Bulk-Erstellung (nur in der Premium-Variante verfügbar). Sämtliche KI-Features sind nur in der Premium-Variante enthalten.

Das Preismodell von Adobe Express ist dem von Canva grundsätzlich sehr ähnlich.

Das Preismodell sieht folgendermaßen aus:

Adobe Express

Adobe Express. Für jeden Bedarf das passende Abo.

[Einzelpersonen und Teams](#) [Große Unternehmen](#) [Schüler/Studenten](#) [Lehrkräfte](#) [Non-Profit](#)

Kostenlos

Für Einzelpersonen, die einfache Tools zur Erstellung von Inhalten benötigen, begrenzte generative KI Credits und Medien.

€ 0,00
pro Monat.

Kostenlose Nutzung.
Keine Kreditkarte erforderlich.

Adobe Express kostenlos nutzen

Wichtigste Funktionen:

Grundlegende Bearbeitungsfunktionen und begrenzte Anzahl an Medien

Vorlagen: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzierte Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock²

Schriften: Zugriff auf über 1.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentbearbeitung

Empfohlen für Einzelpersonen

Premium

Für Einzelpersonen, die Zugriff auf mehrere Millionen Premium-Vorlagen und -Medien, mehr Generative KI Credits und zugehörige Features benötigen.

Abo-Variante:

☒ Monatlich ☐ Jahres-Abo mit Vorauszahlung

€ 11,99
pro Monat

Monatliche Zahlung. Jederzeit kündbar.¹

30 Tage kostenlos testen

Wichtigste Funktionen:

Alle Features des kostenlosen Abos und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat und Person für Funktionen für generative KI, deren Output für gewerbliche Zwecke genutzt werden darf

Vorlagen: Zugriff auf alle Premium-Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 200 Millionen lizenzierte Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock²

Schriften: Zugriff auf über 25.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Empfohlen für Teams

Teams

Für Teams, die markenkonforme Content in großem Umfang erstellen möchten und erweiterte Features für die Zusammenarbeit und Sicherheit sowie mehr Generative KI Credits benötigen.

Abo-Variante:

☒ Jahres-Abo mit monatlicher Zahlung ☐ Jahres-Abo mit Vorauszahlung

€ 6,72 € 4,20
pro Monat und Person

Der Sonderpreis gilt im ersten Jahr. Danach kostet das Abo € 6,72 (pro Monat und Person, 2 Lizenzen Minimum). [Bedingungen beachten.](#)

Jahres-Abo mit monatlicher Abrechnung.¹ Bei einer Kündigung mehr als 14 Tage nach Beginn des kostenpflichtigen Abos fallen Gebühren an. ⁽¹⁾

14 Tage kostenlos testen

Wichtigste Funktionen:

Alle Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat und Person für Funktionen für generative KI, deren Output für gewerbliche Zwecke genutzt werden darf

Zusammenarbeit: Weitergabe von Express-Dateien zum gemeinsamen Bearbeiten in Echtzeit oder zum Einholen von Feedback über Kommentare

Prüfung und Genehmigung: Freigabe von Inhalten zur Überprüfung, Kommentierung und Genehmigung für effiziente Content-Erstellung

Für Schüler*innen und Lehrkräfte gibt es eigene Tarife:

Adobe Express

Adobe Express. Für jeden Bedarf das passende Abo.

[Einzelpersonen und Teams](#)
[Große Unternehmen](#)
[Schüler/Studierende](#)
[Lehrkräfte](#)
[Non-Profit](#)

Kostenlos

Für Schüler*innen und Lehrende, die einfach und schnell beginnen möchten, ist Adobe Express kostenlos nutzbar. Keine Kreditkarte erforderlich.

€ 0.00 pro Monat.

Kostenlose Nutzung

Keine Kreditkarte erforderlich

Wichtigste Funktionen:

Grundlegende Bearbeitung: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: Zugriff auf über 1.800 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung

Schnellaktionen: Features wie schnelles Konvertieren

Schulen

Für Lehrkräfte an Schulen, die Zugriff auf mehrere Tausend Vorlagen, mehr Generative Credits sowie zeitsparende Features benötigen.

Kostenlos für berechnete Lehrkräfte an Schulen

€ 11.99 € 0.00 pro Monat.

[Weitere Infos](#) zur Bereitstellung von Adobe Express an Schulen

Kostenlos ausprobieren

Einem Klassenzimmer beitreten

Wichtigste Funktionen:

Die meisten Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat zur Generierung von Bildern, Vorlagen etc.

Vorlagen: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzfreie, für Schüler*innen und Schüler geeignete Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: über 1.800 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung plus Premium-Tools, z. B. zum Entfernen von Bild- und Videohintergründen, Generieren von QR-Codes und Skalieren von Bildern

Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: zusätzliche Werkzeuge wie „Videohintergrund entfernen“ und „Erweiterte

Hochschulen

Für Teams in Bildungseinrichtungen, die ein All-in-one-Tool für die Content-Erstellung benötigen. Enthält Features für Zusammenarbeit und Sicherheit.

Ausführliche Informationen auf Anfrage.

Vertrieb kontaktieren

Vertrieb kontaktieren: 0800 29 19 32

Wichtigste Funktionen:

Alle Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat zur Generierung von Bildern, Vorlagen etc.

Vorlagen: Zugriff auf alle Premium-Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 200 Millionen lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: über 25.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung plus Premium-Tools, z. B. zum Entfernen von Bild- und Videohintergründen oder die Erstellung von Videos per Drag-and-Drop.

Schnellaktionen: Features wie schnelles Konvertieren

Bearbeitungsfunktionen

Adobe Portfolio: eine persönliche Website innerhalb von Minuten designen.

Alle

Für Studierende, Azubis und alle, die Adobe Express Premium und Profi-Tools nutzen wollen.

Jahres-Abo mit Vorauszahlung

Studierende/Lehrende sparen 70 %

Das erste Jahr. Danach kostet das Abo (inkl. MwSt.) [Bedingungen](#)

Jetzt testen

Premium-Abo

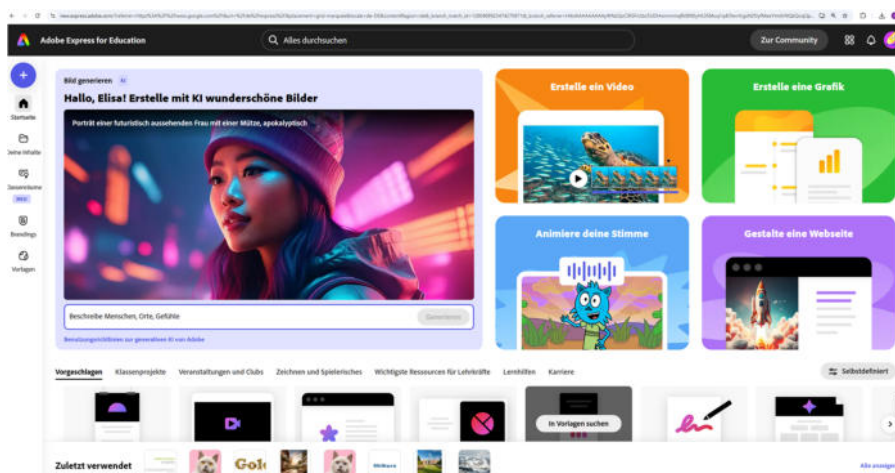
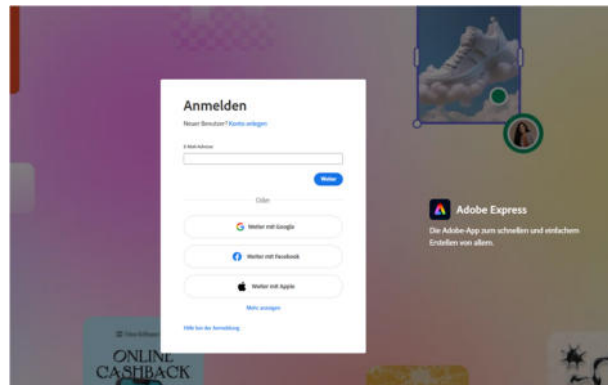
aktive Credits pro Monat

Das Premium-Abo sowie alle Kreativprogramme wie Photoshop, Premiere Pro, After Effects

Pro mit erweiterten Funktionen inklusive uneingeschränkter

Ablauf

Die Registrierung bei Adobe Express ist einerseits mit E-Mail Adresse, aber auch über Google, facebook oder den Apple-Account möglich. User*innen, die Zugang zur Creative Cloud haben, müssen sich hingegen nicht neu registrieren und können sich direkt im Login anmelden.

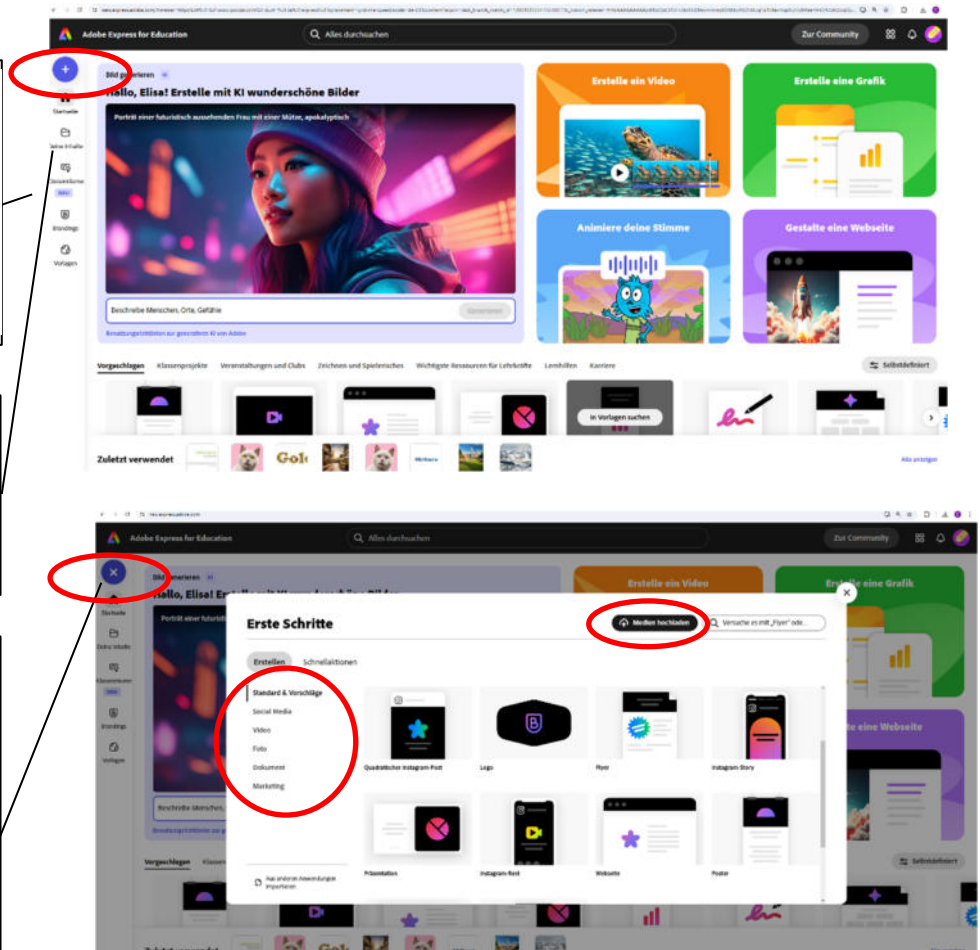


Die Bedienoberfläche von Adobe Express ist – so wie auch das Programm selbst – sehr umfangreich. Auf der Startseite finden sich sämtliche Anwendungen und Funktionen.

In der Sidebar am linken Rand befinden sich die unterschiedlichen Anwendungen. Jedes Projekt kann mit einem

Eigene Projekte werden automatisch im Ordner „Deine Inhalte“ abgelegt

Nach dem Klick auf das blaue Plus öffnet sich ein Menü, in dem ausgewählt werden kann, welches Medium oder Format man gestalten möchte. Alternativ kann

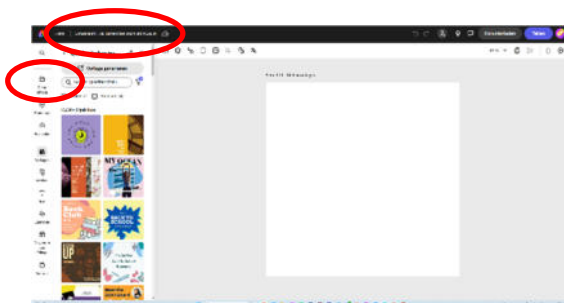


1. Anwendungsbeispiel Quadratischer Instagram-Post

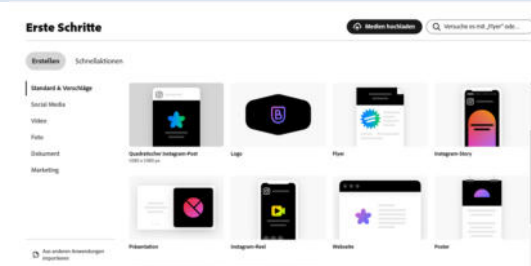
Einer der größten Vorteile von Adobe Express ist, dass es ideal geeignet ist, um Content für die gängigsten Social Media Plattformen zu erstellen, editieren und gestalten. Ich muss mir daher überhaupt keine Gedanken über das geeignete Format machen, da diese bereits voreingestellt sind. Angeboten werden Formate für:

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ TikTok
- ✓ Pinterest
- ✓ X
- ✓ Youtube

Da das Angebot so umfangreich ist, wird hier exemplarisch die Erstellung eines quadratischen Instagram-Posts dokumentiert. Die Erstellung ist dabei sehr intuitiv und erfordert keine besonderen Vorkenntnisse.



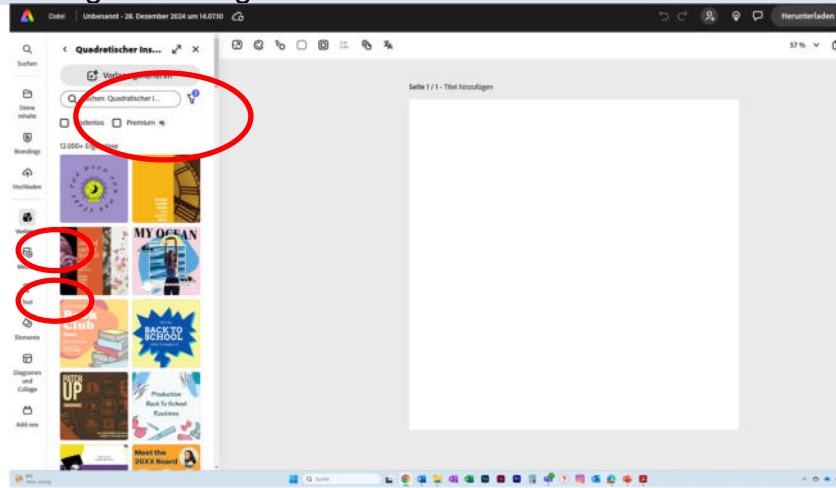
Erstellen eines quadratischen Instagram-Posts



Mit Klick auf das blaue Plus kann ich eine neue Datei erstellen und aus den vorgegebenen Formaten wählen. In diesem Beispiel wählen wir den quadratischen Instagram-Post.

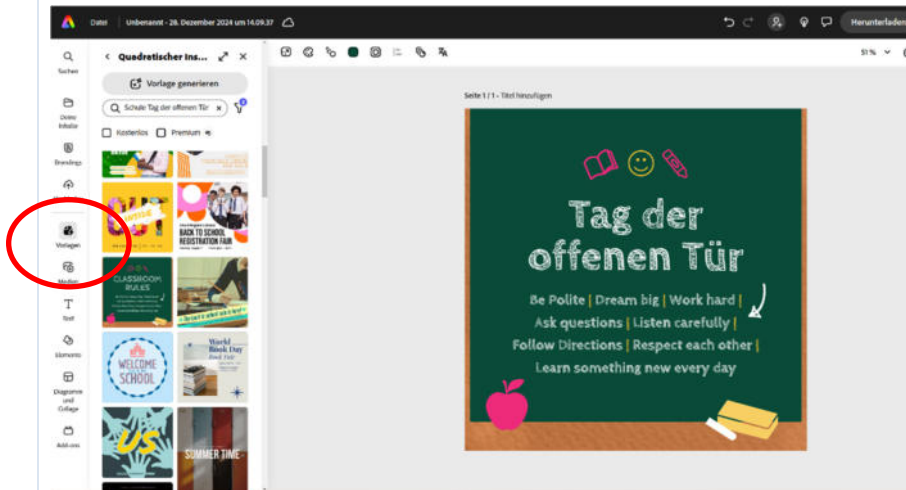
Um einen Überblick über die Inhalte zu bewahren, empfiehlt es sich die Dateien zu benennen. Alle erstellten Projekte sind dann in der Rubrik „Deine Inhalte“ jederzeit abrufbar.

Vorlagen und eigene Inhalte



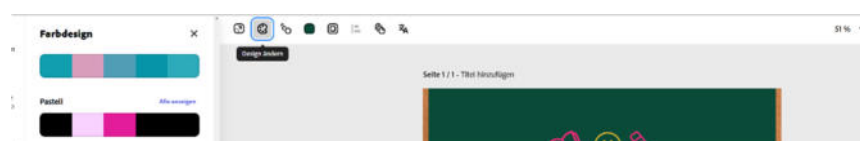
Im nächsten Schritt habe ich die Möglichkeit, entweder ein bestehende Vorlage zu wählen (Vorlagen), eine neue Vorlage mit KI zu generieren (Vorlage generieren) oder ausgehend von meinen eigenen Medien (Hochladen) mit der Gestaltung zu beginnen.

Verwenden einer Vorlage



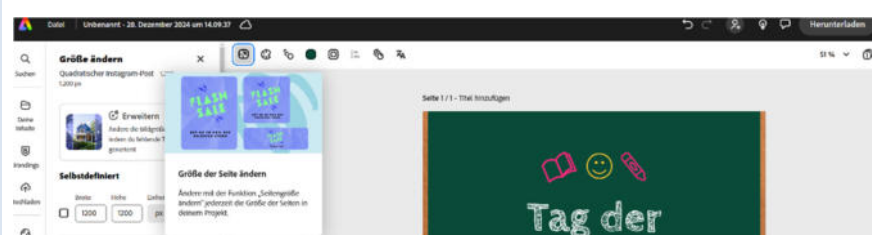
In diesem Fall wird eine bestehende Vorlage verwendet und adaptiert. Ich kann hier sowohl den Text als auch das Farbschema sowie die Elemente und Medien nach eigenen Wünschen anpassen.

Farbschema ändern



In der Bedienleiste oberhalb des Entwurfs kann ich Anpassungen an der Vorlage vornehmen. So kann beispielsweise das Farbschema adaptiert werden (z.B. nach CD-Vorgaben)

Größe und Format anpassen



Es kann aber auch noch die Größe bzw. das Format angepasst werden, sollte man sich doch für ein anderes entscheiden haben.

Animationen



Sämtliche Texte und Objekte können animiert werden.

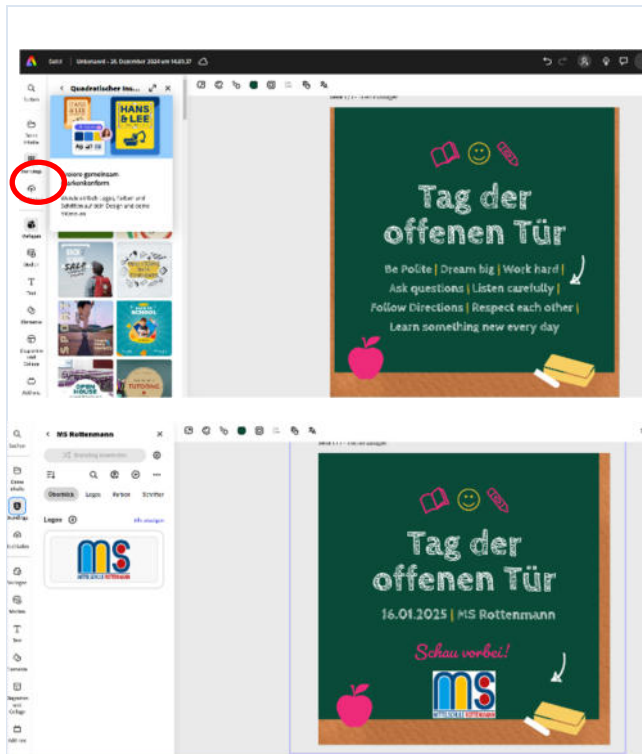
Übersetzungen



Mithilfe einer KI-Anwendung kann der Text in eine gewünschte Sprache übersetzt werden.

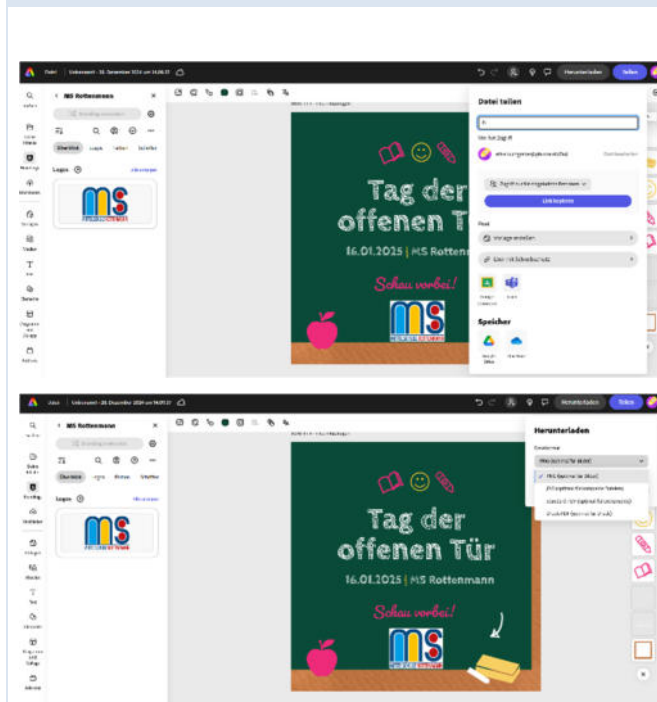
Brandings und CD

In der Rubrik Brandings können Logos, Schriftarten und Farbschema im gewünschten Corporate Design hinterlegt werden, sodass bei der Gestaltung ganz einfach darauf zurückgegriffen werden kann. Dabei kann ich mehrere Brandings speichern und diese ganz einfach zur Anwendung bringen.



Mittels Klick auf das gewünschte Logo kann ich dieses in meinen Entwurf einfügen.

Herunterladen oder Teilen



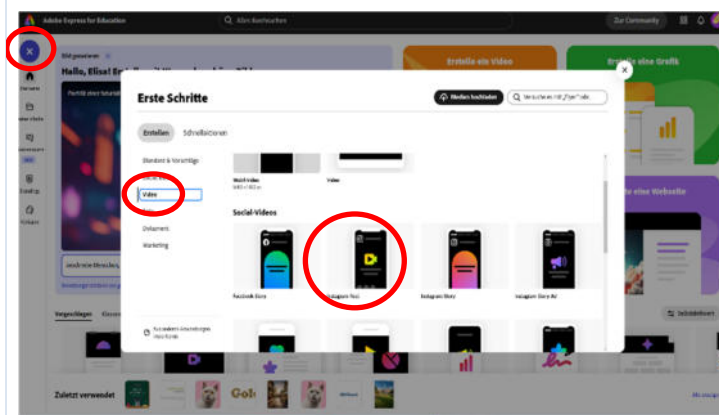
Wenn ich mit meinem Entwurf zufrieden bin kann ich die Datei entweder mit anderen teilen oder als Datei im png-, jpg- oder pdf-Format herunterladen.

Die erstellten Entwürfe und Dateien werden dabei automatisch in der Cloud gespeichert. Ich kann diese jederzeit wieder unter der Rubrik „Deine Inhalte“ abrufen, um sie zu ändern oder neu zu gestalten.

2. Anwendungsbeispiel Videoschnitt (Instagram-Reel)

Auch für den Bereich Videoschnitt bietet Adobe Express eine sehr einfach und intuitive Lösung an. Genauso wie im Bereich der Bildbeiträge, gibt es auch bei den Videoformaten unterschiedliche Auswahlmöglichkeiten für die verschiedenen Social Media Plattformen sowie Formate für Desktop bzw. größere Bildschirme als auch für mobile Devices an. Im folgenden Anwendungsbeispiel sollen die Funktionen des Videoschnitts anhand eines Instagram-Reels dokumentiert werden.

Erstellen eines Videos

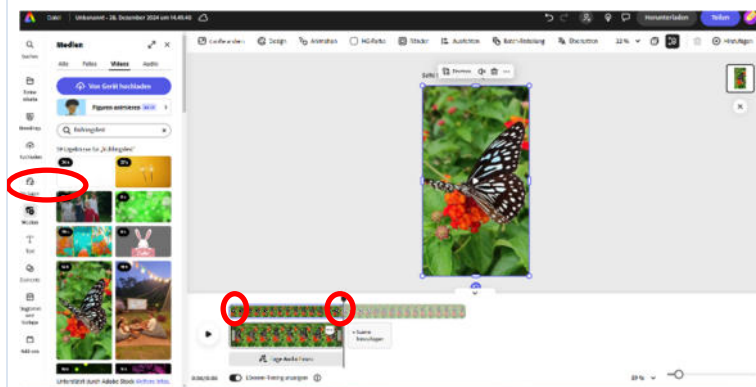


Wie auch schon im ersten Beispiel klicke ich wieder auf blaue Plus, um zur Erstellung einer neuen Datei zu gelangen. Hier wähle ich dieses Mal „Video“ als Format. Aus den verschiedenen Formatvorschlägen wähle ich dieses Mal Instagram-Reel aus.

Bedienoberfläche

Daraufhin öffnet sich eine sehr einfach und intuitiv zu bedienende Schnittoberfläche mit den verschiedenen Anwendungen in der Sidebar links. Auch hier kann ich aus bestehenden Vorlagen (Vorlagen) wählen oder ein Video auf Basis meiner Medien (Hochladen) gestalten. Im unteren Bereich sehe ich die Sequenzen mit genauer Zeitangabe. Es ist jederzeit möglich, Szenen hinzuzufügen.

Einfügen von Videos

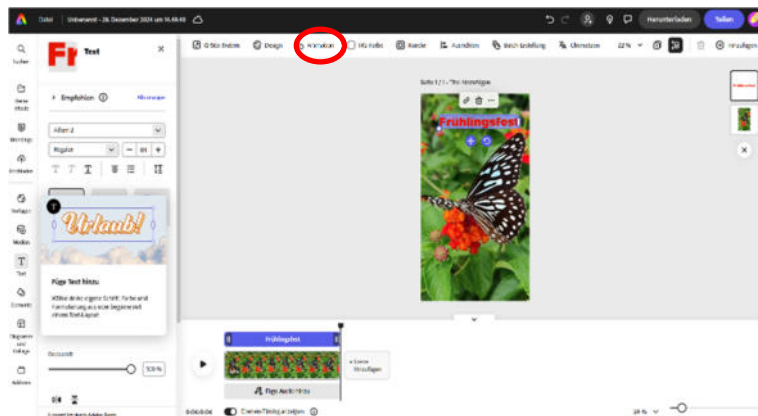


In der Rubrik Medien steht eine Vielzahl von Fotos, Videos und Audiodateien zur Verfügung, mithilfe derer ich mein Instagram-Reel gestalten kann, wenn ich nicht selbst genügend Material zur Verfügung habe.

In diesem Anwendungsbeispiel werden ausschließlich Medien von Adobe Express verwendet. Hier können mithilfe der Suchfunktion Bilder und Videos zu einem bestimmten Thema gefunden werden.

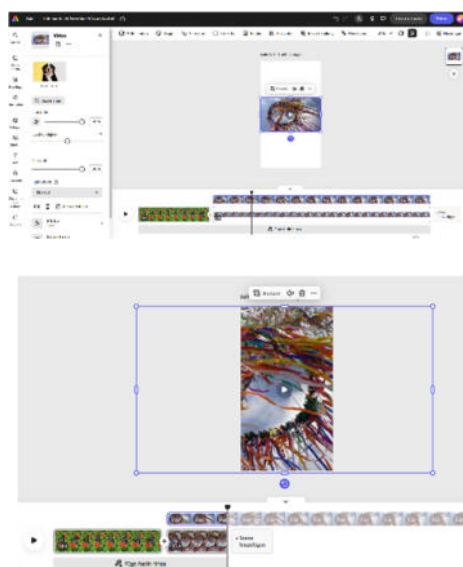
Um ein Video in meine Szene einzufügen, muss ich zuerst die Szene anklicken, in die ich das Video einfügen will. Danach klicke ich auf das gewünschte Video, das dann in voller Länge eingefügt wird. Durch das Ziehen an den Ecken der Szene (Doppellinien), kann ich die Szene beliebig verkürzen.

Einfügen von Texten



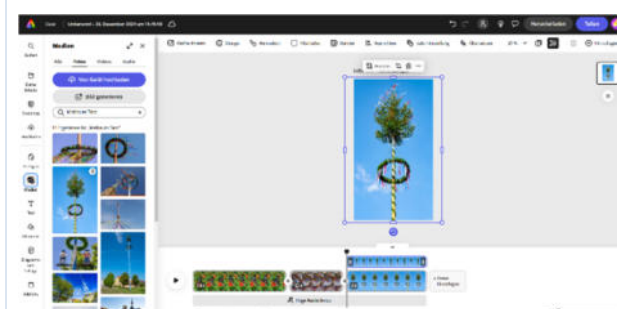
Dabei kann ich jederzeit Texte oder Objekte in die Szenen einfügen. Diese kann ich auch animieren.

Anpassen von Größen und Formaten



Wenn ich mit meiner Szene zufrieden bin, kann ich die nächste Szene hinzufügen. Dabei sind auch Videos möglich, die ursprünglich nicht das richtige Format für mein Instagram-Reel haben. Durch das Ziehen an den Eckpunkten kann ich die Videos proportional in das gewünschte Format bringen.

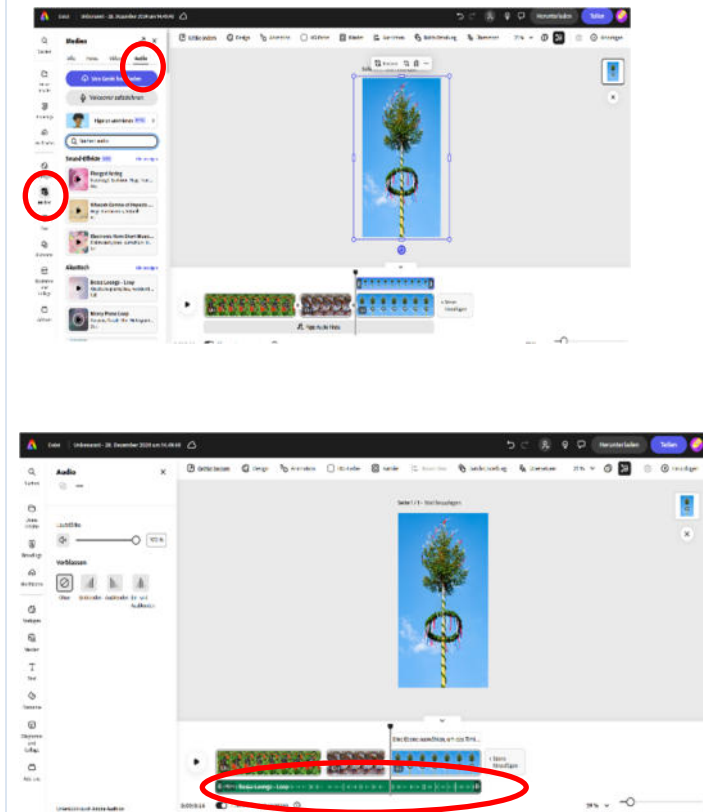
Einfügen von Bildern



Auch Bilder können in ein Video eingefügt werden. Wichtig ist es, die Szene vorab anzuklicken und dann das Bild auszuwählen. Ein Bild wird automatisch 5 Sekunden lang angezeigt. Möchte ich die Szene verlängern, muss ich vorab die Dauer der Szene anpassen. Verkürzen kann

ich sie auch noch im Nachhinein.

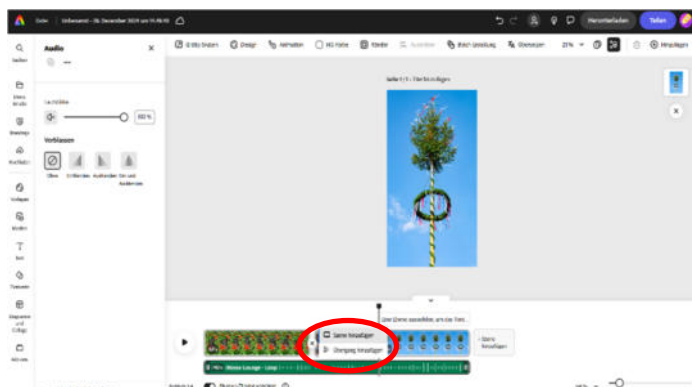
Einfügen von Audios



Das Video kann zusätzlich noch mit einem Audio oder Sound hinterlegt werden. Adobe Express stellt hier eine ausreichende Auswahl zur Verfügung. Alternativ oder auch zusätzlich kann ich ein Voiceover für mein Video aufnehmen oder auf eigene Audiodateien zurückgreifen.

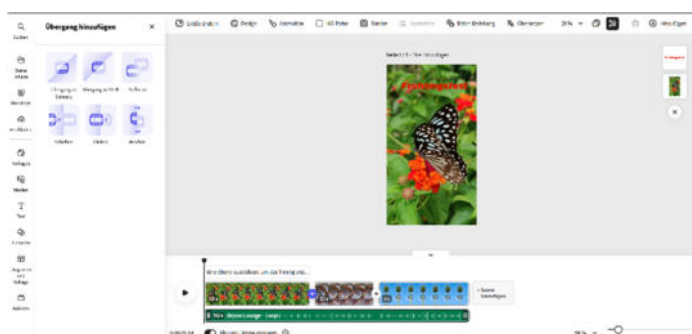
Wenn ich eine Audiodatei ausgewählt habe, erscheint diese unterhalb meiner Szenen als grüner Balken. Je nach Audiodatei kann ich das Stück beliebig kürzen oder zuschneiden.

Übergänge

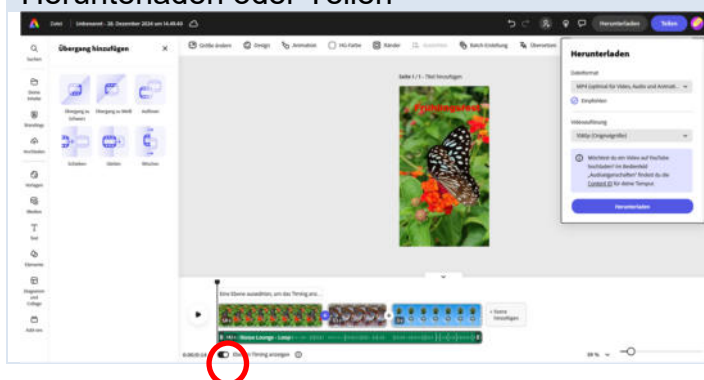


Um den Übergang zwischen den Szenen etwas ansprechender zu gestalten, können Übergänge hinzugefügt werden.

Hier habe ich die Wahl zwischen sechs verschiedenen Varianten.



Herunterladen oder Teilen



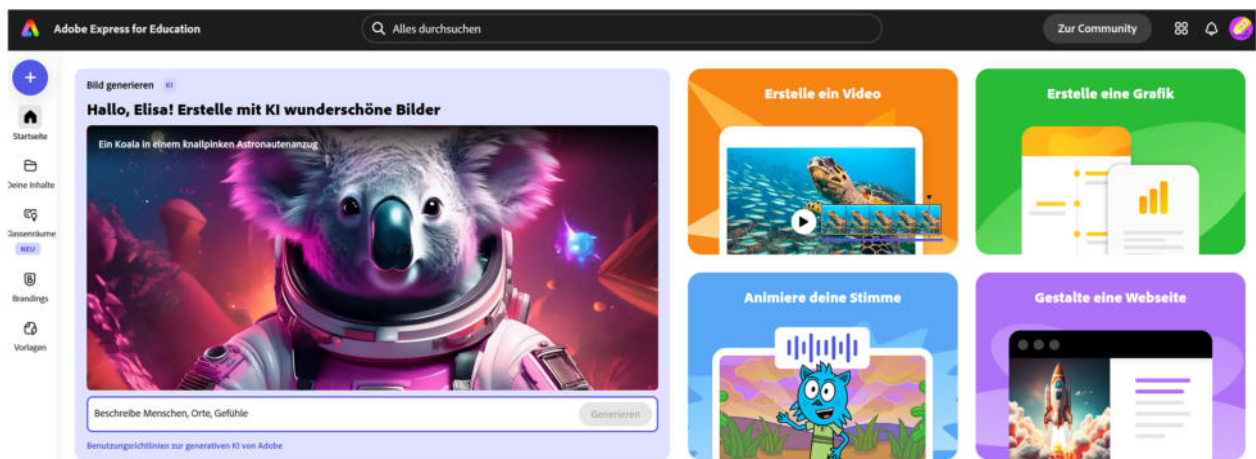
Mit Klick auf den Play-Button kann ich mein Video zwischenzeitlich immer wieder überprüfen. Wenn ich zufrieden damit bin, kann ich es, wie auch schon beim Beispiel davor, herunterladen oder mit anderen teilen.

3. KI-Anwendungen

Ende 2023 wurden auch die ersten KI-Anwendungen in Adobe Express integriert. Diese sind exklusiv für Premium-User*innen zugänglich. Pro Monat stehen jedem*jeder Premium-User*in 250 Generative Credits und jedem*jeder User*in der Creative Cloud 1000 Generative Credits zur Verfügung. Diese Credits können in der Adobe Kontoübersicht eingesehen werden. Für folgende KI-Anwendungen werden Generative Credits benötigt:

Folgende Anwendungen werden angeboten (das Angebot wird laufend erweitert):

- ✓ Bilder generieren (Text zu Bild)
- ✓ Bilder bearbeiten:
 - Objekte hinzufügen
 - Objekte entfernen
 - Hintergründe entfernen
- ✓ Texteffekte generieren
- ✓ Vorlagen generieren
- ✓ Animationen mit eigener Stimme
- ✓ Übersetzungen
- ✓ Malen und Zeichnen



Erste Schritte

Medien hochladen

Versuche es mit „Flyer“ ode...

Erstellen

Schnellaktionen

Alle

Social Media

Video

Foto

Dokument

Marketing

Generative KI



Bild generieren



Objekte entfernen



Objekte einfügen



Vorlage generieren

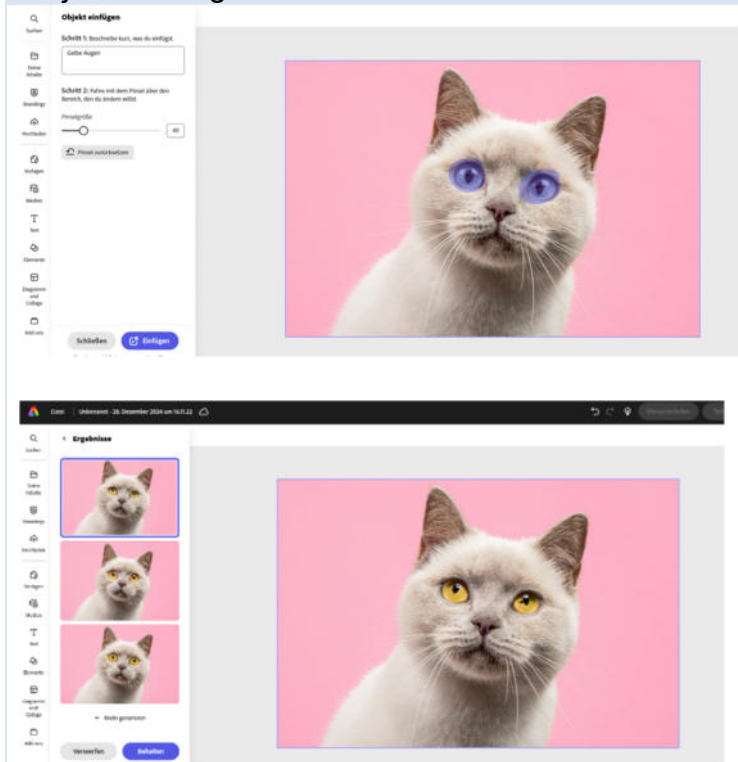


Texteffekte generieren

Aus anderen Anwendungen
importieren

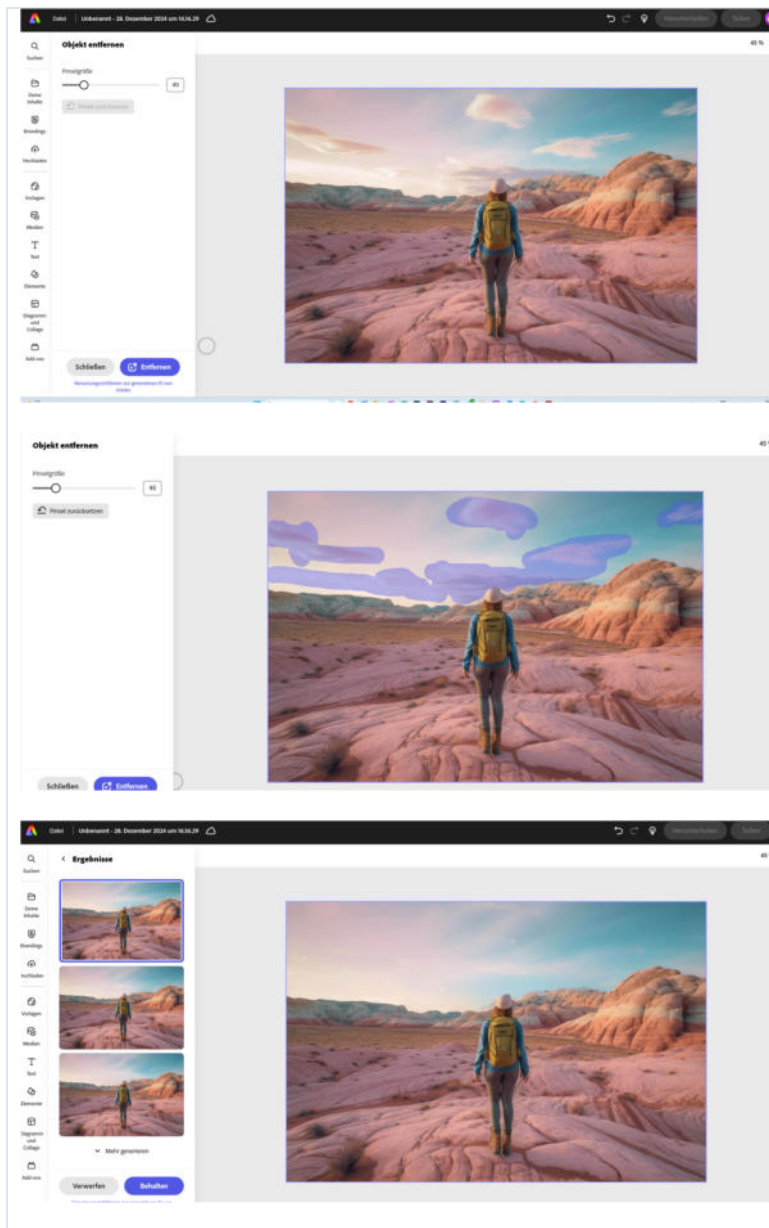
Anwendungsbeispiele

Objekte einfügen



Objekte können mit-
tels Markierung und
Texteingabe einfach
eingefügt werden.
Hier im Beispiel wur-
den die Augen einer
Katze von Blau auf
Gelb eingefärbt.

Objekte entfernen



In diesem Beispiel sollen alle Wolken entfernt werden. Dies funktioniert nur mittelmäßig gut, da die Wolken sich nicht scharf genug vom Hintergrund abheben. Die Entfernung von klar abgegrenzten Objekten funktioniert besser.

Fazit

Adobe Express ist ideal für private und professionelle Nutzer, weil es eine breite Palette an Funktionen bietet, die sowohl für einfache als auch komplexe Designprojekte geeignet sind. Die Benutzerfreundlichkeit, intuitive Bedienweise und die Vielseitigkeit machen es zu einem wertvollen Werkzeug, das dabei hilft, Content schnell und einfach zu gestalten. Die Möglichkeit zur Zusammenarbeit (Teilen-Funktion) und die Verbindung mit der Adobe Creative Cloud machen Adobe Express besonders attraktiv für professionelle Anwendungen. Gerade im Bereich des Social Media Marketings ist Adobe Express ein hervorragendes Tool, das die Arbeit aufgrund der vorgefertigten Formate und Vorlagen wesentlich erleichtert. Auch die kostenfreie Version ist in Hinblick

darauf sehr empfehlenswert, auch wenn die KI-Anwendungen nicht enthalten sind. Nichtsdestotrotz ist die Vielfalt der Anwendungen eine große Erleichterung für die Gestaltung von Medieninhalten.

Adobe Express eignet sich so ganz besonders für User*innen, die schnell und einfach Inhalte erstellen wollen und in den professionellen Adobe Programmen wie Adobe Photoshop, InDesign oder Illustrator weniger geübt sind. Durch die Handy-App wird es auch zum mobilen Begleiter für Personen, die im Social Media Bereich tätig sind.

Quelle

<https://new.express.adobe.com/?rdt=exp> . Zugriff am 28.12.2024