

2 Mediengestaltung mit Adobe Express – Buchgraber-Svatek Elisa

Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass diese Unterlagen für virtuelle LVA an der PH OÖ (Studierende der Berufspädagogik) verwendet werden darf und auch an andere Studierende weitergegeben darf:

ja nein

Hinweis: Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dürfen Sie auch nicht andere Unterlagen, die von Studierenden aus den Vorjahren zur Verfügung gestellt wurden, verwenden, herunterladen oder speichern. Wenn Sie damit einverstanden sind, können Sie auch diese Unterlagen der Studierenden aus den Vorjahren verwenden bzw. für eigene Unterrichtszwecke einsetzen.

In diesem Kapitel erfahren Sie

- ✓ Welche Funktionen Adobe Express hat
- ✓ Welche Tarifpakete es für User*innen gibt
- ✓ Wie Sie schnell und einfach Medien mit Adobe Express gestalten können
 - Anwendungsbeispiel Instagram Post
 - Anwendungsbeispiel Videoschnitt (Instagram Reel)
- ✓ Wie Sie die KI-Features von Adobe Express nutzen können, um Ihre Materialien aufzuwerten und zu bearbeiten

In welchem Bereich unterstützt dieses Programm

- ✓ Gestaltung von Werbemitteln, Drucksorten, Lernmaterialien, Social Media Content in Bild- und Videoformaten.

Was sind die Voraussetzungen

- ✓ Adobe Express ist in der Grundform kostenlos nutzbar
- ✓ Notwendig ist lediglich ein funktionierender Internetzugang
- ✓ Basiskenntnisse in der Verarbeitung und Erstellung von Grafik- und Videocontent ist von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig.

Wo finden Sie dieses Programm

- ✓ <https://www.adobe.com/de/express/>
- ✓ Adobe Express ist als Browserversion aber auch als App für PC, MAC, Android und ios verfügbar

Wichtige neue Funktionen

- ✓ Ende 2023 wurden die neuen KI-gestützten Inhalte und Tools in Adobe Express vorgestellt und eingeführt. Seither ist es möglich, Bilder mithilfe von KI zu generieren, Objekte aus Bildern zu entfernen und einzufügen sowie Vorlagen und Texteffekte zu generieren.

Nachteile

- ✓ Die kostenfreie Basisvariante enthält etwas weniger verfügbare Vorlagen und Tools als die kostenpflichtige Variante.
- ✓ Die KI-Anwendungen sind in der kostenlosen Nutzung gar nicht verfügbar
- ✓ Ohne funktionierende Internet-Verbindung ist Adobe Express nicht nutzbar

Kurzbeschreibung

Adobe Express ist ein multifunktionales Tool zur Erstellung von Content jeglicher Art. Egal ob für Drucksorten, Werbemittel, Präsentationen oder Social Media Inhalte, Adobe Express bietet eine All-in-one Lösung für die einfache und schnelle Gestaltung. Besonders in den letzten Monaten verlagerte sich dabei der Schwerpunkt auf die Content-Produktion für verschiedene Social Media Kanäle. So können die spezifischen Formate für Instagram, Facebook, TikTok, X, Youtube und Pinterest vorab ausgewählt und passende Inhalte erstellt werden. Diese werden in den Formaten jpg, png, pdf, mp3, mp4 angeboten.

Die Basisvariante von Adobe Express ist kostenfrei nutzbar. Für Abonnenten der Adobe Creative Cloud ist ein umfassenderes Angebot freigeschaltet.

Kosten

Wie bereits erwähnt, ist die Basisfunktion von Adobe Express kostenfrei nutzbar. Für User*innen, die nur selten Inhalte generieren, reicht diese Variante vollkommen aus. Für Personen, die dies jedoch auf professioneller Basis tun, ist die kostenpflichtige Version zu empfehlen, da die Möglichkeiten wesentlich vielfältiger sind. Dazu gehört das Marken-Kit, indem CD-Informationen und Daten gespeichert werden können, lizenzierte Adobe-Schriftarten und Stock-Fotos und Videos sowie Premium-Vorlagen und Designelemente. Außerdem sind auch bestimmte Funktionen, wie das Ändern von Größen, das Entfernen von Videohintergründen sowie im Bereich der Animationen und Bulk-Erstellung (nur in der Premium-Variante verfügbar. Sämtliche KI-Features sind nur in der Premium-Variante enthalten.

Das Preismodell von Adobe Express ist dem von Canva grundsätzlich sehr ähnlich.

Das Preismodell sieht folgendermaßen aus:



Adobe Express. Für jeden Bedarf das passende Abo.

Einzelpersonen und Teams
Große Unternehmen
Schüler/Studente
Lehrkräfte
Non-Profit

Kostenlos

Für Einzelpersonen, die einfache Tools zur Erstellung von Inhalten benötigen, begrenzte generative KI Credits und Medien.

€ 0,00
pro Monat

Kostenlose Nutzung.
Keine Kreditkarte erforderlich.

Adobe Express kostenlos nutzen

Wichtigste Funktionen:

Grundlegende Bearbeitungsfunktionen und begrenzte Anzahl an Medien

Vorlagen: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock²

Schriften: Zugriff auf über 1.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto, Video, und Dokumentbearbeitung

Empfohlen für Einzelpersonen

Premium

Für Einzelpersonen, die Zugriff auf mehrere Millionen Premium-Vorlagen und -Medien, mehr Generative KI Credits und zeitparende Features benötigen.

Abo-Variante:

Monatlich Jahres-Abo mit Vorauszahlung

10% Rabatt vor dem Jahres-Abo

€ 11,99
pro Monat

Monatliche Zahlung. Jederzeit kündbar.¹

30 Tage kostenlos testen

Wichtigste Funktionen:

Alle Features des kostenlosen Abos und mehr:

Generative KI: 250 **Generative Credits** pro Monat und Person für Funktionen für generative KI, deren Output für gewerbliche Zwecke genutzt werden darf

Vorlagen: Zugriff auf alle Premium-Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 200 Millionen lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock²

Schriften: Zugriff auf über 25.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Empfohlen für Teams

Teams

Für Teams, die markenkonforme Content in großem Umfang erstellen möchten und erweiterte Features für die Zusammenarbeit und Sicherheit sowie mehr Generative KI Credits benötigen.

Abo-Variante:

Jahres-Abo mit monatlicher Zahlung Jahres-Abo mit Vorauszahlung

10% Rabatt vor Jahres-Abo

€ 6,72 € 4,20
pro Monat und Person

Der Sonderpreis gilt im ersten Jahr. Danach kostet das Abo € 6,72 (pro Monat und Person, 2 Lizenzen Minimum). [Bedingungen beachten.](#)

Jahres-Abo mit monatlicher Abrechnung.¹ Bei einer Kündigung mehr als 14 Tage nach Beginn des kostenpflichtigen Abos fallen Gebühren an.

14 Tage kostenlos testen

Wichtigste Funktionen:

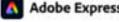
Alle Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 **Generative Credits** pro Monat und Person für Funktionen für generative KI, deren Output für gewerbliche Zwecke genutzt werden darf

Zusammenarbeit: Weitergabe von Express-Dateien zum gemeinsamen Bearbeiten in Echtzeit oder zum Einholen von Feedback über Kommentare

Prüfung und Genehmigung: Freigabe von Inhalten zur Überprüfung, Kommentierung und Genehmigung für effiziente Content-Erstellung

Für Schüler*innen und Lehrkräfte gibt es eigene Tarife:



Adobe Express. Für jeden Bedarf das passende Abo. **DO.**

Einzelpersonen und Teams
Große Unternehmen
Schüler/Studierende
Lehrkräfte
Non-Profit

Kostenlos

Für Schülerinnen und Lehrende, die einfach benötigen, begrenzt

€ 0.00
pro Monat.

Kostenlose Nutzung

Keine Kreditkarte erforderlich

Wichtigste Funktionen:

Grundlegende Bearbeitung mit begrenzter Anzahl:

Vorlagen: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: Zugriff auf über 1.800 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung

Schnellaktionen: Features wie schnelles Konvertieren

Schulen

Für Lehrkräfte an Schulen, die Zugriff auf mehrere Tausend Vorlagen, mehr Generative Credits sowie zeitsparende Features benötigen.

Kostenlos für berechtigte Lehrkräfte an Schulen

~~€ 11.99~~ **€ 0.00**
pro Monat.

[Weitere Infos](#) zur Bereitstellung von Adobe Express an Schulen

Kostenlos ausprobieren

Einem Klassenzimmer beitreten

Wichtigste Funktionen:

Die meisten Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat zur Generierung von Bildern, Vorlagen etc.

Vorlagen: Zugriff auf über 100.000 Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 1 Million lizenzfreie, für Schülerinnen und Schüler geeignete Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: über 1.800 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung plus Premium-Tools, z. B. zum Entfernen von Bild- und Videohintergründen, Generieren von QR-Codes und Skalieren von Bildern

Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: zusätzliche Werkzeuge wie „Videohintergrund entfernen“ und „Erweiterte Bearbeitungsfunktionen“

Hochschulen

Für Teams in Bildungseinrichtungen, die ein All-in-one-Tool für die Content-Erstellung benötigen. Enthält Features für Zusammenarbeit und Sicherheit.

Ausführliche Informationen auf Anfrage.

Vertrieb kontaktieren

Vertrieb kontaktieren: 0800 29 19 32

Wichtigste Funktionen:

Alle Premium-Features und mehr:

Generative KI: 250 *Generative Credits* pro Monat zur Generierung von Bildern, Vorlagen etc.

Vorlagen: Zugriff auf alle Premium-Vorlagen für Bilder und Videos

Medien: über 200 Millionen lizenzfreie Fotos, Videos, Musik-Tracks und Design-Elemente von Adobe Stock¹

Schriften: über 25.000 benutzerdefinierte Schriften von Adobe

Bearbeitungswerkzeuge: Standardwerkzeuge für Foto-, Video- und Dokumentenbearbeitung plus Premium-Tools, z. B. zum Entfernen von Bild- und Videohintergründen oder die Erstellung von Videos per Drag-and-Drop.

Schnellaktionen: Features wie schnelles Konvertieren

Adobe Portfolio: eine persönliche Website innerhalb von Minuten designen.

Alle

Für Studierende, Azubis und Adobe Express Premium und Profi-Tools nutzen wollen.

Jahres-Abo mit Vorauszahlung

Studierende/Lehrende sparen 25 %

1. Jahr. Danach kostet das Abo (inkl. MwSt.) [Bedingungen](#)

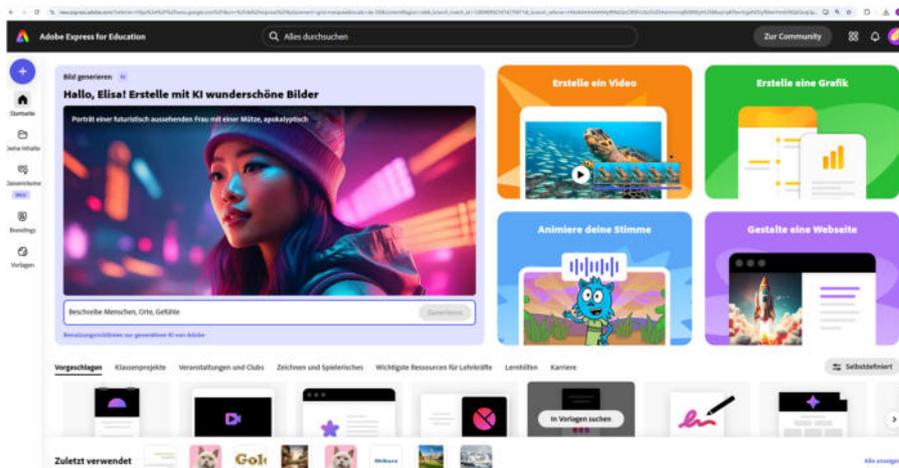
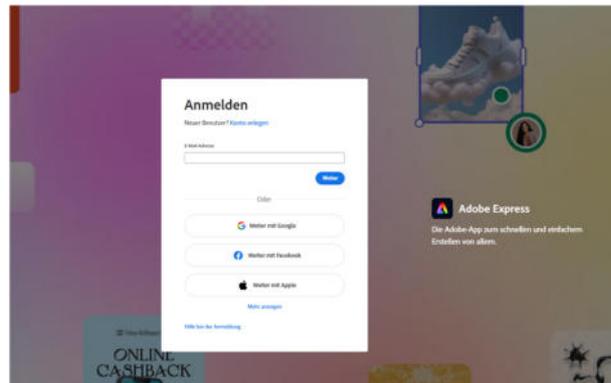
Kostenlos testen

Generative Credits

Generative Credits pro Monat

Ablauf

Die Registrierung bei Adobe Express ist einerseits mit E-Mail Adresse, aber auch über Google, facebook oder den Apple-Account möglich. User*innen, die Zugang zur Creative Cloud haben, müssen sich hingegen nicht neu registrieren und können sich direkt im Login anmelden.

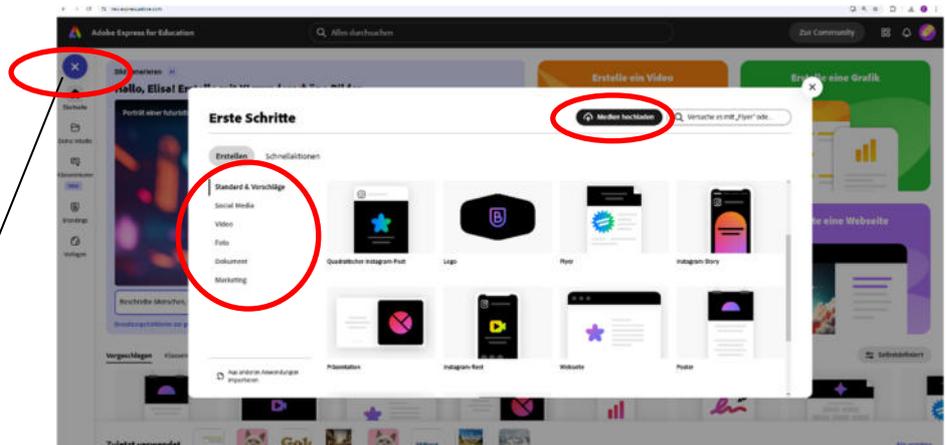
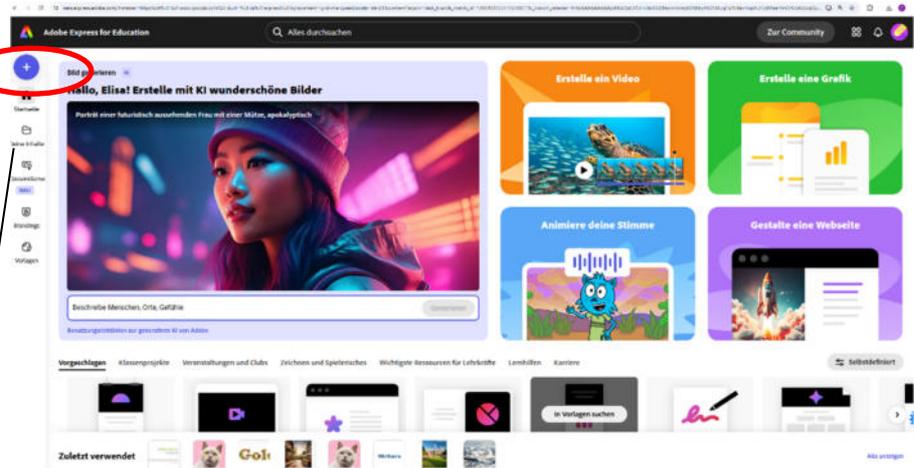


Die Bedienoberfläche von Adobe Express ist – so wie auch das Programm selbst – sehr umfangreich. Auf der Startseite finden sich sämtliche Anwendungen und Funktionen.

In der Sidebar am linken Rand befinden sich die unterschiedlichen Anwendungen. Jedes Projekt kann mit einem

Eigene Projekte werden automatisch im Ordner „Deine Inhalte“ abgelegt

Nach dem Klick auf das blaue Plus öffnet sich ein Menü, in dem ausgewählt werden kann, welches Medium oder Format man gestalten möchte. Alternativ kann

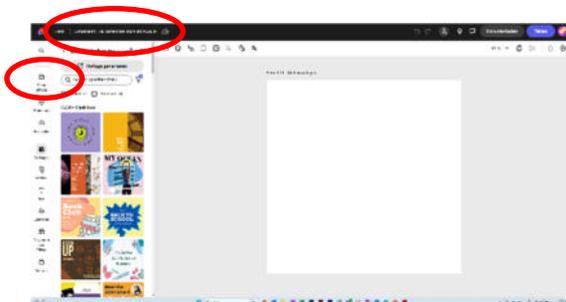


1. Anwendungsbeispiel Quadratischer Instagram-Post

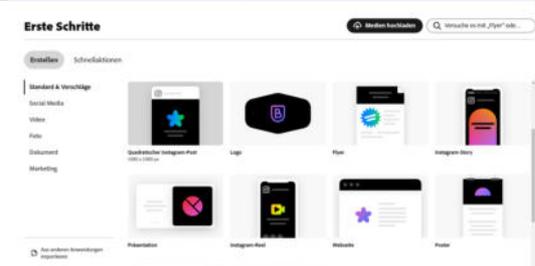
Einer der größten Vorteile von Adobe Express ist, dass es ideal geeignet ist, um Content für die gängigsten Social Media Plattformen zu erstellen, editieren und gestalten. Ich muss mir daher überhaupt keine Gedanken über das geeignete Format machen, da diese bereits voreingestellt sind. Angeboten werden Formate für:

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ TikTok
- ✓ Pinterest
- ✓ X
- ✓ Youtube

Da das Angebot so umfangreich ist, wird hier exemplarisch die Erstellung eines quadratischen Instagram-Posts dokumentiert. Die Erstellung ist dabei sehr intuitiv und erfordert keine besonderen Vorkenntnisse.



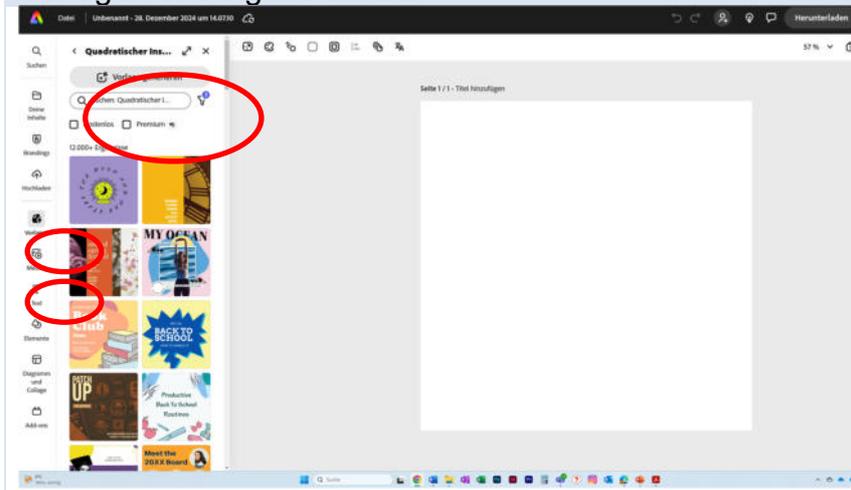
Erstellen eines quadratischen Instagram-Posts



Mit Klick auf das blaue Plus kann ich eine neue Datei erstellen und aus den vorgegebenen Formaten wählen. In diesem Beispiel wählen wir den quadratischen Instagram-Post.

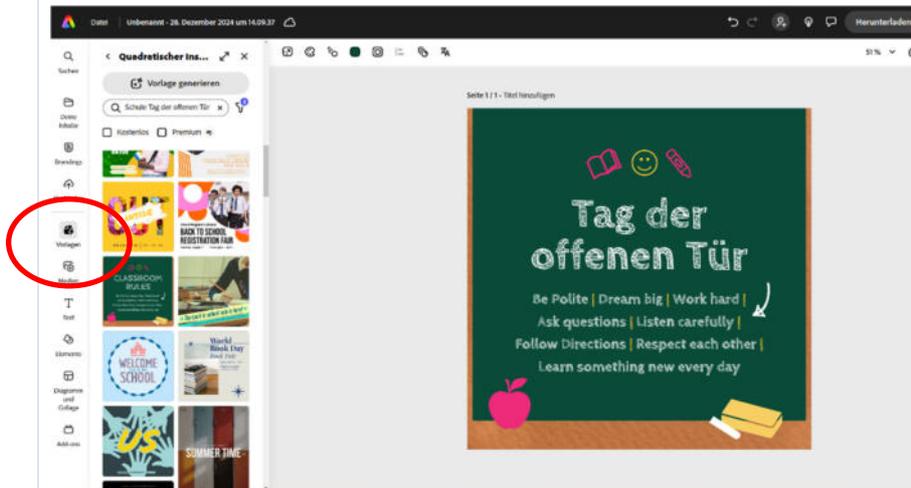
Um einen Überblick über die Inhalte zu bewahren, empfiehlt es sich die Dateien zu benennen. Alle erstellten Projekte sind dann in der Rubrik „Deine Inhalte“ jederzeit abrufbar.

Vorlagen und eigene Inhalte



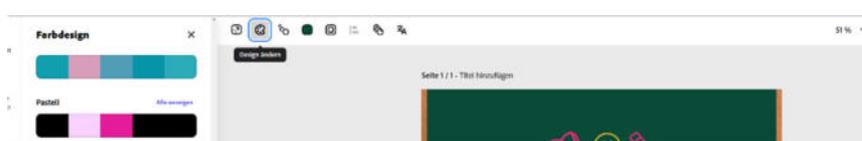
Im nächsten Schritt habe ich die Möglichkeit, entweder ein bestehende Vorlage zu wählen (Vorlagen), eine neue Vorlage mit KI zu generieren (Vorlage generieren) oder ausgehend von meinen eigenen Medien (Hochladen) mit der Gestaltung zu beginnen.

Verwenden einer Vorlage



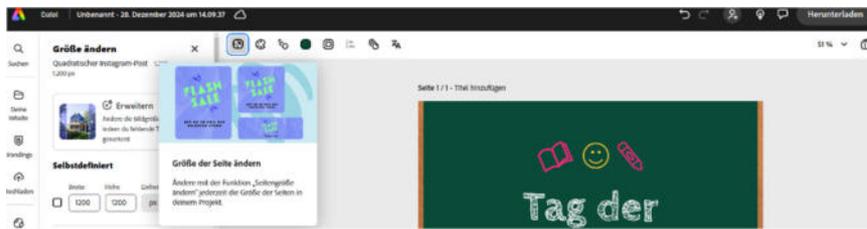
In diesem Fall wird eine bestehende Vorlage verwendet und adaptiert. Ich kann hier sowohl den Text als auch das Farbschema sowie die Elemente und Medien nach eigenen Wünschen anpassen.

Farbschema ändern



In der Bedienleiste oberhalb des Entwurfs kann ich Anpassungen an der Vorlage vornehmen. So kann beispielsweise das Farbschema adaptiert werden (z.B. nach CD-Vorgaben)

Größe und Format anpassen



Es kann aber auch noch die Größe bzw. das Format angepasst werden, sollte man sich doch für ein anderes entscheiden haben.

Animationen



Sämtliche Texte und Objekte können animiert werden.

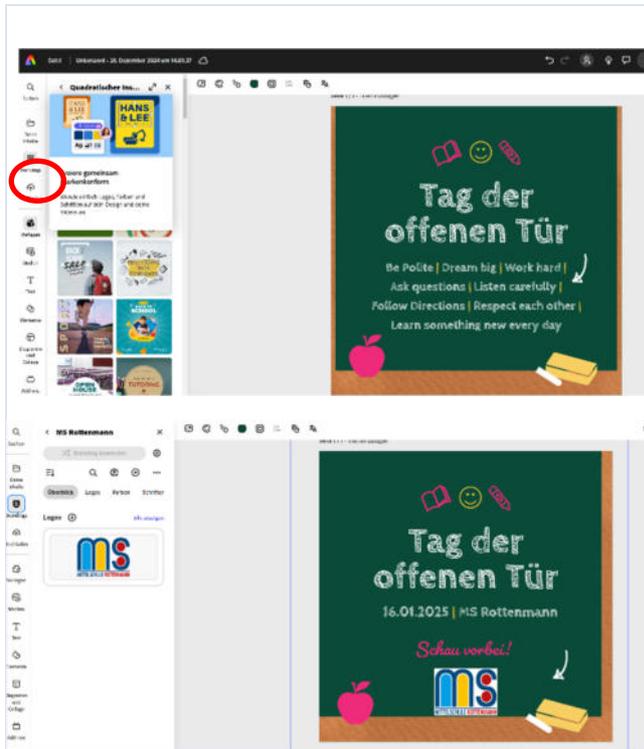
Übersetzungen



Mithilfe einer KI-Anwendung kann der Text in eine gewünschte Sprache übersetzt werden.

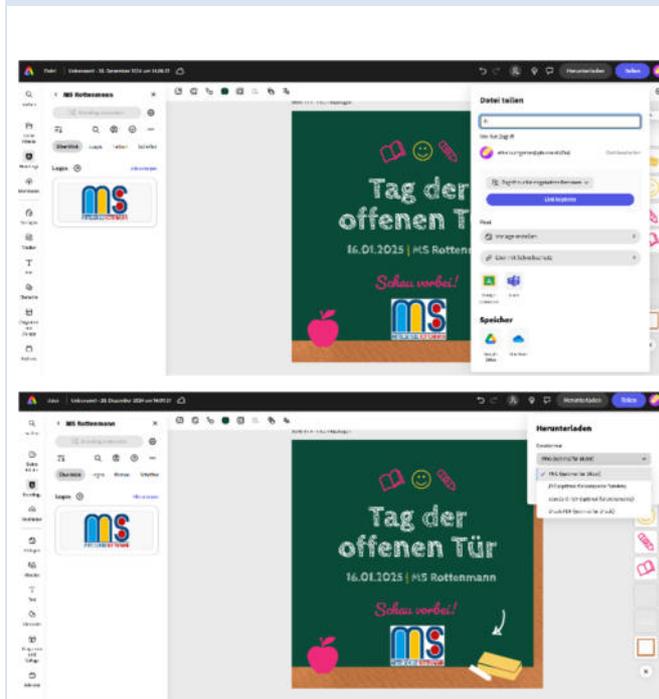
Brandings und CD

In der Rubrik Brandings können Logos, Schriftarten und Farbschema im gewünschten Corporate Design hinterlegt werden, sodass bei der Gestaltung ganz einfach darauf zurückgegriffen werden kann. Dabei kann ich mehrere Brandings speichern und diese ganz einfach zur Anwendung bringen.



Mittels Klick auf das gewünschte Logo kann ich dieses in meinen Entwurf einfügen.

Herunterladen oder Teilen



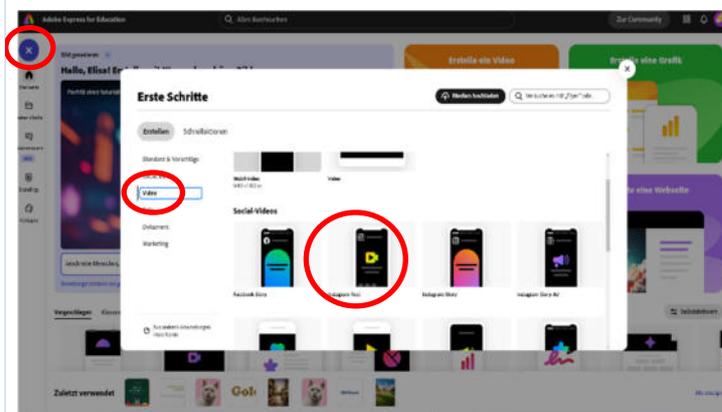
Wenn ich mit meinem Entwurf zufrieden bin kann ich die Datei entweder mit anderen teilen oder als Datei im png-, jpg- oder pdf-Format herunterladen.

Die erstellten Entwürfe und Dateien werden dabei automatisch in der Cloud gespeichert. Ich kann diese jederzeit wieder unter der Rubrik „Deine Inhalte“ abrufen, um sie zu ändern oder neu zu gestalten.

2. Anwendungsbeispiel Videoschnitt (Instagram-Reel)

Auch für den Bereich Videoschnitt bietet Adobe Express eine sehr einfach und intuitive Lösung an. Genauso wie im Bereich der Bildbeiträge, gibt es auch bei den Videoformaten unterschiedliche Auswahlmöglichkeiten für die verschiedenen Social Media Plattformen sowie Formate für Desktop bzw. größere Bildschirme als auch für mobile Devices an. Im folgenden Anwendungsbeispiel sollen die Funktionen des Videoschnitts anhand eines Instagram-Reels dokumentiert werden.

Erstellen eines Videos

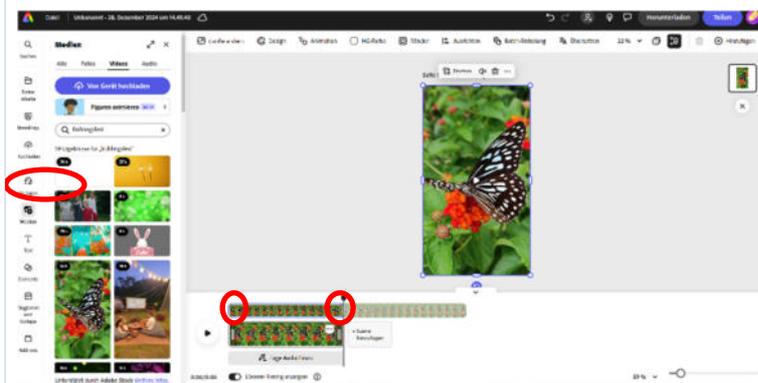


Wie auch schon im ersten Beispiel klicke ich wieder auf blaue Plus, um zur Erstellung einer neuen Datei zu gelangen. Hier wähle ich dieses Mal „Video“ als Format. Aus den verschiedenen Formatvorschlägen wähle ich dieses Mal Instagram-Reel aus.

Bedienoberfläche

Daraufhin öffnet sich eine sehr einfach und intuitiv zu bedienende Schnittoberfläche mit den verschiedenen Anwendungen in der Sidebar links. Auch hier kann ich aus bestehenden Vorlagen (Vorlagen) wählen oder ein Video auf Basis meiner Medien (Hochladen) gestalten. Im unteren Bereich sehe ich die Sequenzen mit genauer Zeitangabe. Es ist jederzeit möglich, Szenen hinzuzufügen.

Einfügen von Videos

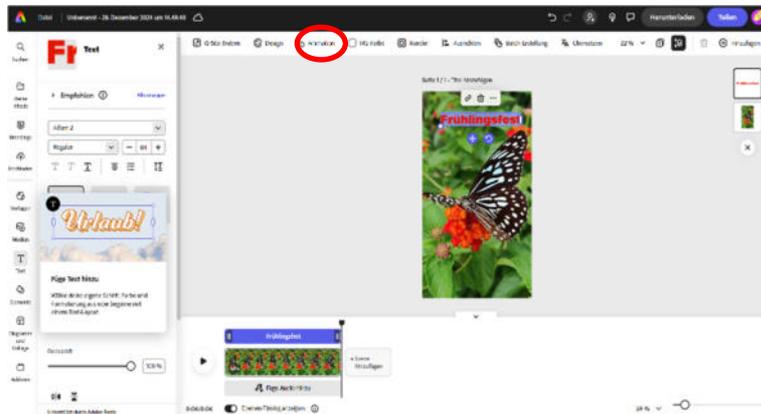


In der Rubrik Medien steht eine Vielzahl von Fotos, Videos und Audiodateien zur Verfügung, mithilfe derer ich mein Instagram-Reel gestalten kann, wenn ich nicht selbst genügend Material zur Verfügung habe.

In diesem Anwendungsbeispiel werden ausschließlich Medien von Adobe Express verwendet. Hier können mithilfe der Suchfunktion Bilder und Videos zu einem bestimmten Thema gefunden werden.

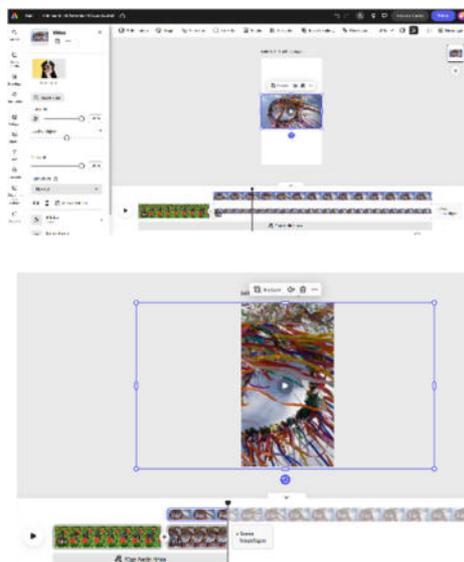
Um ein Video in meine Szene einzufügen, muss ich zuerst die Szene anklicken, in die ich das Video einfügen will. Danach klicke ich auf das gewünschte Video, das dann in voller Länge eingefügt wird. Durch das Ziehen an den Ecken der Szene (Doppellinien), kann ich die Szene beliebig verkürzen.

Einfügen von Texten



Dabei kann ich jederzeit Texte oder Objekte in die Szenen einfügen. Diese kann ich auch animieren.

Anpassen von Größen und Formaten



Wenn ich mit meiner Szene zufrieden bin, kann ich die nächste Szene hinzufügen. Dabei sind auch Videos möglich, die ursprünglich nicht das richtige Format für mein Instagram-Reel haben. Durch das Ziehen an den Eckpunkten kann ich die Videos proportional in das gewünschte Format bringen.

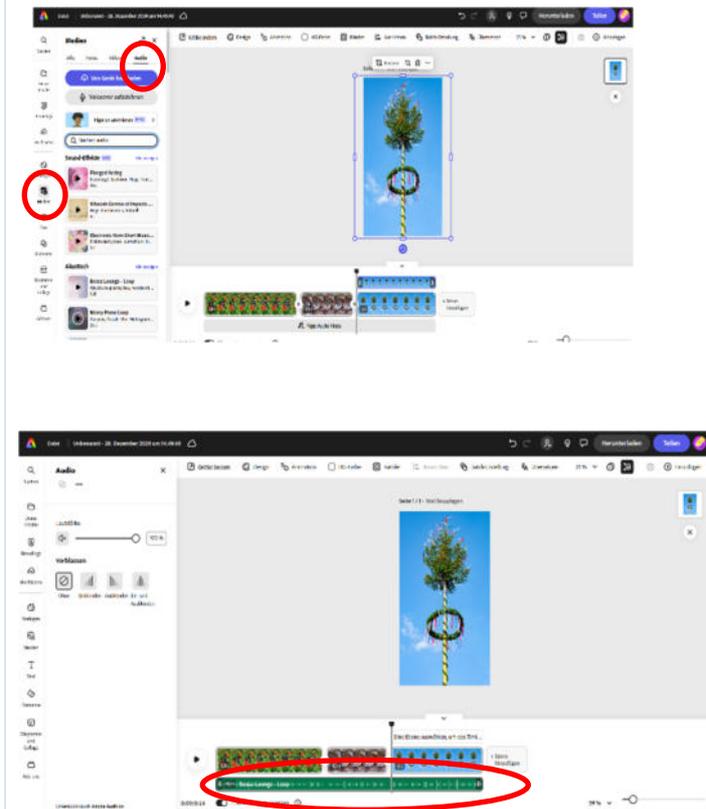
Einfügen von Bildern



Auch Bilder können in ein Video eingefügt werden. Wichtig ist es, die Szene vorab anzuklicken und dann das Bild auszuwählen. Ein Bild wird automatisch 5 Sekunden lang angezeigt. Möchte ich die Szene verlängern, muss ich vorab die Dauer der Szene anpassen. Verkürzen kann

ich sie auch noch im Nachhinein.

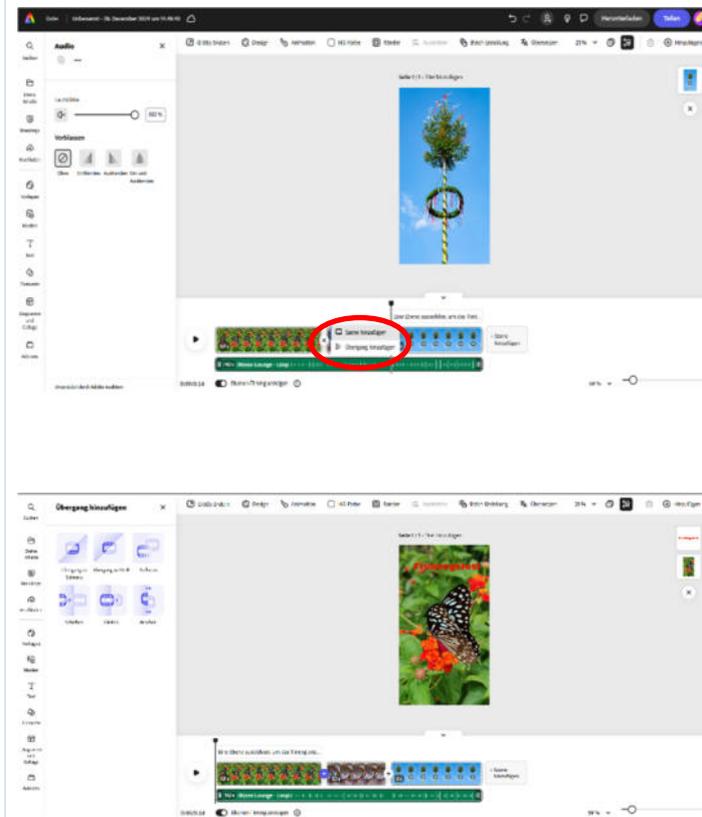
Einfügen von Audios



Das Video kann zusätzlich noch mit einem Audio oder Sound hinterlegt werden. Adobe Express stellt hier eine ausreichende Auswahl zur Verfügung. Alternativ oder auch zusätzlich kann ich ein Voiceover für mein Video aufnehmen oder auf eigene Audiodateien zurückgreifen.

Wenn ich eine Audiodatei ausgewählt habe, erscheint diese unterhalb meiner Szenen als grüner Balken. Je nach Audiodatei kann ich das Stück beliebig kürzen oder zuschneiden.

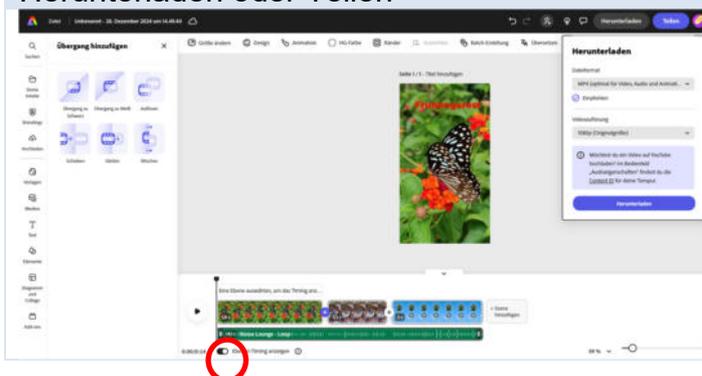
Übergänge



Um den Übergang zwischen den Szenen etwas ansprechender zu gestalten, können Übergänge hinzugefügt werden.

Hier habe ich die Wahl zwischen sechs verschiedenen Varianten.

Herunterladen oder Teilen



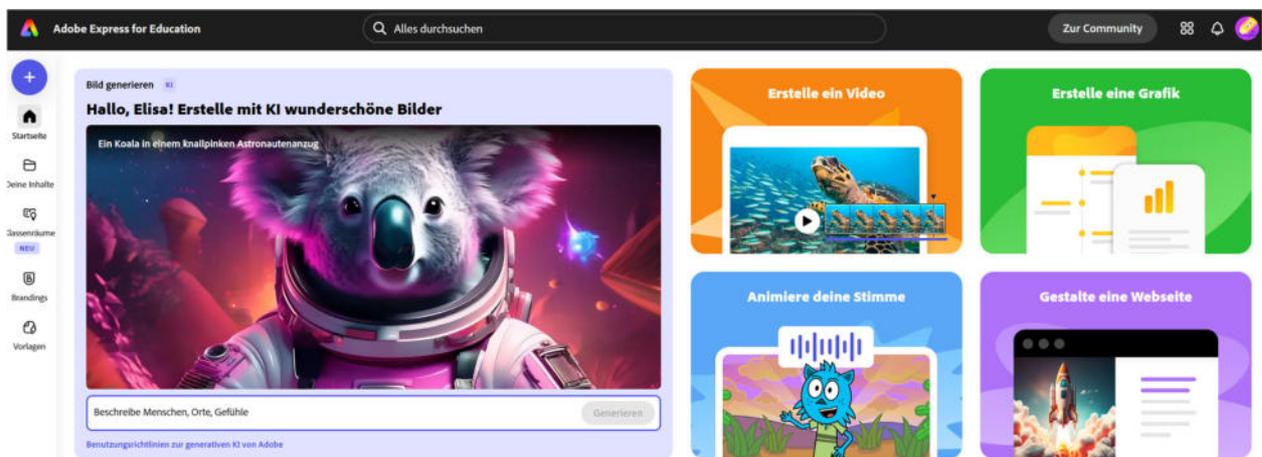
Mit Klick auf den Play-Button kann ich mein Video zwischenzeitlich immer wieder überprüfen. Wenn ich zufrieden damit bin, kann ich es, wie auch schon beim Beispiel davor, herunterladen oder mit anderen teilen.

3. KI-Anwendungen

Ende 2023 wurden auch die ersten KI-Anwendungen in Adobe Express integriert. Diese sind exklusiv für Premium-User*innen zugänglich. Pro Monat stehen jedem*jeder Premium-User*in 250 Generative Credits und jedem*jeder User*in der Creative Cloud 1000 Generative Credits zur Verfügung. Diese Credits können in der Adobe Kontoübersicht eingesehen werden. Für folgende KI-Anwendungen werden Generative Credits benötigt:

Folgende Anwendungen werden angeboten (das Angebot wird laufend erweitert):

- ✓ Bilder generieren (Text zu Bild)
- ✓ Bilder bearbeiten:
 - Objekte hinzufügen
 - Objekte entfernen
 - Hintergründe entfernen
- ✓ Texteffekte generieren
- ✓ Vorlagen generieren
- ✓ Animationen mit eigener Stimme
- ✓ Übersetzungen
- ✓ Malen und Zeichnen



Erste Schritte

Medien hochladen

Versuche es mit „Flyer“ ode...

Erstellen Schnellaktionen

Alle

Social Media

Video

Foto

Dokument

Marketing

Generative KI



Bild generieren



Objekte entfernen



Objekte einfügen



Vorlage generieren

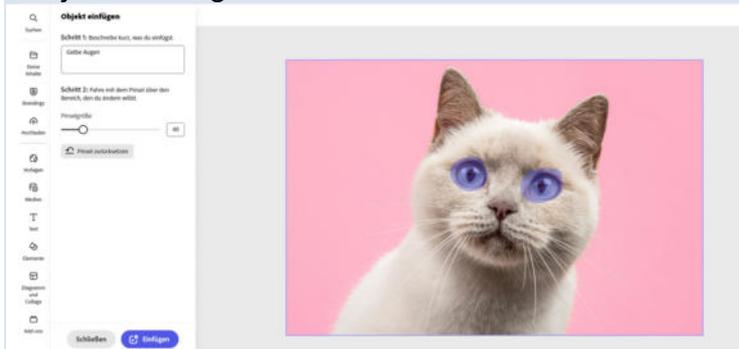


Texteffekte generieren

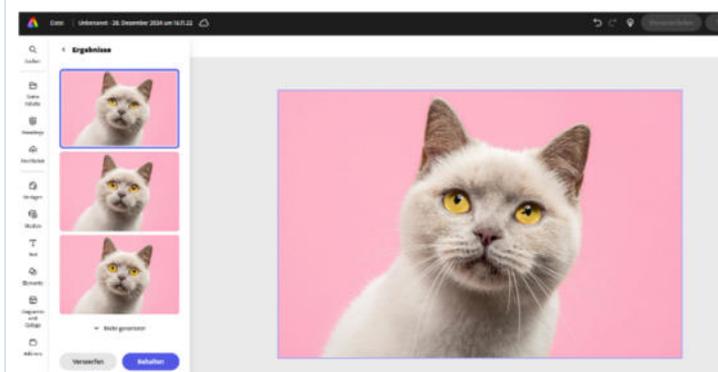
Aus anderen Anwendungen importieren

Anwendungsbeispiele

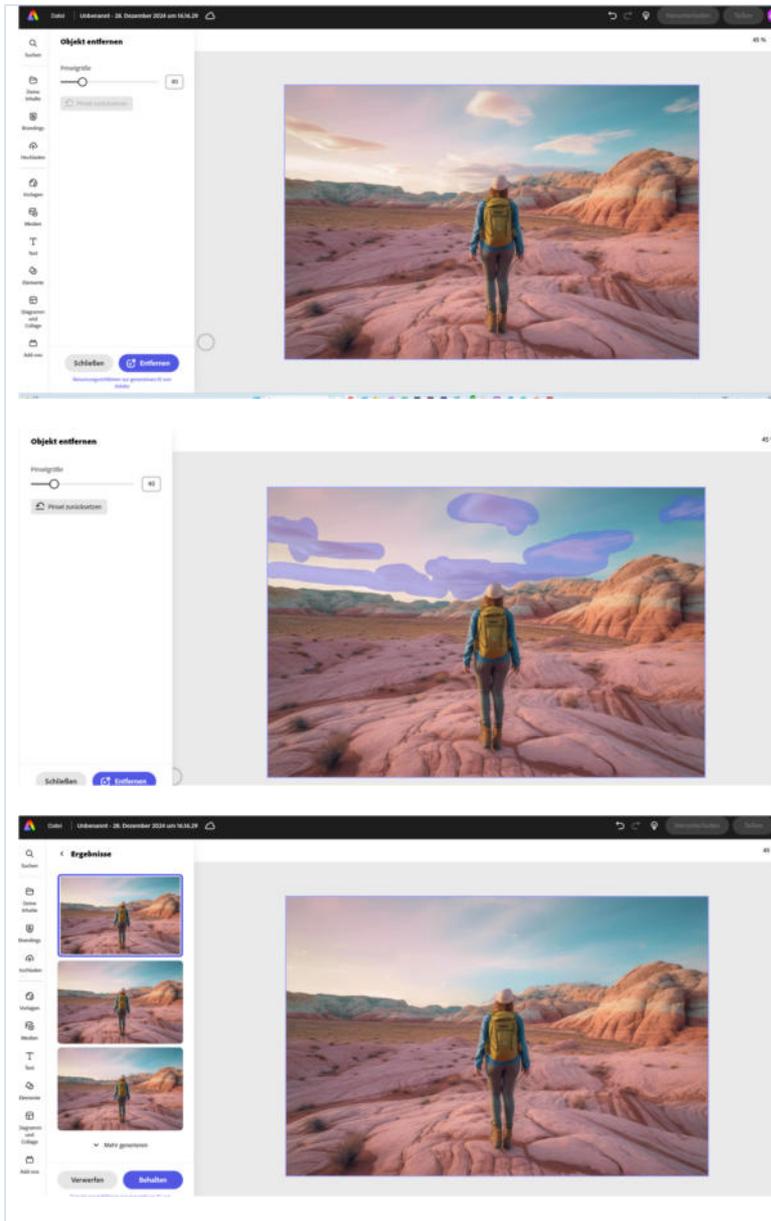
Objekte einfügen



Objekte können mittels Markierung und Texteingabe einfach eingefügt werden. Hier im Beispiel wurden die Augen einer Katze von Blau auf Gelb eingefärbt.



Objekte entfernen



In diesem Beispiel sollen alle Wolken entfernt werden. Dies funktioniert nur mittelmäßig gut, da die Wolken sich nicht scharf genug vom Hintergrund abheben. Die Entfernung von klar abgegrenzten Objekten funktioniert besser.

Fazit

Adobe Express ist ideal für private und professionelle Nutzer, weil es eine breite Palette an Funktionen bietet, die sowohl für einfache als auch komplexe Designprojekte geeignet sind. Die Benutzerfreundlichkeit, intuitive Bedienweise und die Vielseitigkeit machen es zu einem wertvollen Werkzeug, das dabei hilft, Content schnell und einfach zu gestalten. Die Möglichkeit zur Zusammenarbeit (Teilen-Funktion) und die Verbindung mit der Adobe Creative Cloud machen Adobe Express besonders attraktiv für professionelle Anwendungen. Gerade im Bereich des Social Media Marketings ist Adobe Express ein hervorragendes Tool, das die Arbeit aufgrund der vorgefertigten Formate und Vorlagen wesentlich erleichtert. Auch die kostenfreie Version ist in Hinblick

darauf sehr empfehlenswert, auch wenn die KI-Anwendungen nicht enthalten sind. Nichtsdestotrotz ist die Vielfalt der Anwendungen eine große Erleichterung für die Gestaltung von Medieninhalten.

Adobe Express eignet sich so ganz besonders für User*innen, die schnell und einfach Inhalte erstellen wollen und in den professionellen Adobe Programmen wie Adobe Photoshop, InDesign oder Illustrator weniger geübt sind. Durch die Handy-App wird es auch zum mobilen Begleiter für Personen, die im Social Media Bereich tätig sind.

Quelle

<https://new.express.adobe.com/?rdt=exp> . Zugriff am 28.12.2024